



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**HEADSHOT PARTNER
IN COMUNICAZIONE DEL
BRAND W82**

15 APRILE 2024

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- **MediaKey.tv, 15.04.24:** <https://www.mediakey.tv/leggi-news/headshot-srl-diventa-partner-in-comunicazione-di-w82>
- **Spot and Web, 15.04.24:** <https://www.spotandweb.it/news/867413/w82-affida-a-headshot-la-sua-comunicazione-integrata.html#gref>
- **Touchpoint Today, 16.04.24, n.069**
- **UNACOM.it, 16.04.24:** <https://unacom.it/headshot-s-r-l-diventa-partner-in-comunicazione-di-w82/>
- **Retailinstitute.it, 16.04.24:** <https://www.retailinstitute.it/headshot-s-r-l-diventa-partner-in-comunicazione-di-w82/>
- **Youmark, 17.04.24:** <https://youmark.it/ym-interactive/il-brand-di-abbigliamento-sportivo-w82-sceglie-headshot-per-il-design-del-sito-e-il-lancio-dei-canali-social-e-della-piattaforma-di-ecommerce/>

MEDIA KEY



[Leggi news](#) [mediakey.tv » Iscriviti alla newsletter » Leggi news](#)

HEADSHOT S.R.L. DIVENTA PARTNER IN COMUNICAZIONE DI W82



W82, il brand di abbigliamento sportivo e life-style del tutto made in Italy, affida a HEADSHOT, l'agenzia di marketing e comunicazione associata a UNA, le sue attività di comunicazione integrata. In questo modo, l'Agenzia di Reggio Emilia implementa il portafoglio clienti e andrà a sviluppare l'identità digitale del brand. In particolare, HEADSHOT si occuperà dello sviluppo, del design e del mantenimento del nuovo sito web, adattandolo ad un target B2C e rendendolo user friendly.

HEADSHOT curerà anche il lancio dei canali social di W82 con una strategia multicanale per parlare a molteplici target, ma soprattutto per far conoscere nel dettaglio tutti i prodotti del brand e le sue linee di abbigliamento. Tra le attività che saranno lanciate nei prossimi mesi, è in programma la creazione della piattaforma E-commerce come nuovo canale di vendita di W82.

La filosofia di W82 si basa sull'idea che l'abbigliamento sportivo e streetwear possa essere un'espressione del proprio io, un modo per distinguersi non solo sul campo di gioco, ma anche nella vita di tutti i giorni. Questo approccio si riflette nella cura dei dettagli, nella scelta dei materiali e nelle linee di design che fondono insieme funzionalità e stile.

Ecco perché società del calibro di Pallacanestro Vigevano, Urania Milano, Team Losanna e altri ancora, si sono affidati a W82 sia per tutta la fornitura tecnica sia per la realizzazione del loro merchandising.

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara: "Questa nuova collaborazione con W82 è motivo di orgoglio per la nostra Agenzia che condivide con il brand la filosofia, i valori e la passione per lo sport. HEADSHOT metterà a disposizione il suo know-how per offrire al cliente servizi mirati. Inoltre, sarà un'occasione per ampliare i nostri orizzonti in settori merceologici diversi e stimolanti come quello della moda."

 15/04/2024 |  Sport

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home	Le riviste	Awards
Shop	News	Partner
Spot Tv	About us	Iscriviti alla newsletter
Privacy		

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

© 2018 Media Key. All rights reserved.

Sviluppo Web Archimede Informatica.

SPOT AND WEB

SPOTandWEB

Home > Pubblicità

W82 affida a Headshot la sua comunicazione integrata

15 Aprile 2024

f

in



Scopri come fare soldi facilmente

wuedu by Powerspace

Una giovane mamma ha trovato un modo unico per guadagnare 7000 euro al giorno - Dai un'occhiata



W82, il brand di abbigliamento sportivo e life-style del tutto made in Italy, affida a HEADSHOT, l'agenzia di marketing e comunicazione associata a UNA, le sue attività di comunicazione integrata.

In questo modo, l'Agenzia di Reggio Emilia implementa il portafoglio clienti e andrà a sviluppare l'identità digitale del brand. In particolare, HEADSHOT si occuperà dello sviluppo, del design e del mantenimento del nuovo sito web, adattandolo ad un target B2C e rendendolo user friendly.

HEADSHOT curerà anche il lancio dei canali social di W82 con una strategia multicanale per parlare a molteplici target, ma soprattutto per far conoscere nel dettaglio tutti i prodotti del brand e le sue linee di abbigliamento. Tra le attività che saranno lanciate nei prossimi mesi, è in programma la creazione della piattaforma E-commerce come nuovo canale di vendita di W82.

aroba.it

- Hardware di ultima generazione
- Estrema configurabilità
- Connettività da 1Gb/s

ORDINA ORA



La filosofia di W82 si basa sull'idea che l'abbigliamento sportivo e streetwear possa essere un'espressione del proprio io, un modo per distinguersi non solo sul campo di gioco, ma anche nella vita di tutti i giorni. Questo approccio si riflette nella cura dei dettagli, nella scelta dei materiali e nelle linee di design che fondono insieme funzionalità e stile.

Ecco perché società del calibro di Pallacanestro Vigevano, Urania Milano, Team Losanna e altri ancora, si sono affidati a W82 sia per tutta la fornitura tecnica sia per la realizzazione del loro merchandising.

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara: "Questa nuova collaborazione con W82 è motivo di orgoglio per la nostra Agenzia che condivide con il brand la filosofia, i valori e la passione per lo sport. HEADSHOT metterà a disposizione il suo know-how per offrire al cliente servizi mirati. Inoltre, sarà un'occasione per ampliare i nostri orizzonti in settori merceologici diversi e stimolanti come quello della moda."

Fino al 23 aprile



In regalo con 2 libri Guanda

Un esclusivo timbro ex libris





f

in

Articolo precedente

"Don't Tell My Mom": lo story show di Matteo Caccia diventa podcast

© 2023 Copyright Spot and Web - Contatta la redazione - Spot and Web S.r.l. Viale Gorizia 69 Pavia (PV) 27100 IT P.I. 02684980184 C.F. 02684980184

TOUCHPOINT TODAY

IN PROGRAMMA ANCHE LA CREAZIONE DI UN CANALE E-COMMERCE

W82 SCEGLIE HEADSHOT PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE

W82, il brand di abbigliamento sportivo e life-style del tutto made in Italy, affida a HEADSHOT, l'agenzia di marketing e comunicazione associata a UNA, le attività di comunicazione integrata.

L'agenzia si occuperà dello sviluppo, del design e del mantenimento del nuovo sito web, adattandolo ad un target B2C e



rendendolo user friendly. Curerà anche il lancio dei social di W82 con una strategia multicanale per parlare a molteplici target. Tra le attività che saranno lanciate nei prossimi mesi, è in programma la

creazione della piattaforma e-commerce come nuovo canale di vendita di W82.

News / attualità



Con Serviceplan prende vita il progetto AZA Live Logo

16 Aprile, 2024

Quale modo migliore per raccontare l'impegno di AZA nel prendersi cura dell'ambiente, dell'acqua e dell'energia...

[Continua a leggere](#)

Fkdesign e Leoales: nuova partnership per orientare le imprese in percorsi di sostenibilità

16 Aprile, 2024

Fkdesign, agenzia specializzata in posizionamento, identità e comunicazione di marca, e Leoales, società benefit di...

[Continua a leggere](#)

16 Aprile, 2024

Il noto brand di abbigliamento sceglie HEADSHOT per il design del sito web insieme al lancio dei canali social e della piattaforma di E-commerce.

W82, il brand di abbigliamento sportivo e life-style del tutto made in Italy, affida a HEADSHOT, l'agenzia di marketing e comunicazione associata a UNA, le sue attività di comunicazione integrata.

In questo modo, l'Agenzia di Reggio Emilia implementa il portafoglio clienti e andrà a sviluppare l'identità digitale del brand. In particolare, HEADSHOT si occuperà dello sviluppo, del design e del mantenimento del nuovo sito web, adattandolo ad un target B2C e rendendolo user friendly.

HEADSHOT curerà anche il lancio dei canali social di W82 con una strategia multicanale per parlare a molteplici target, ma soprattutto per far conoscere nel dettaglio tutti i prodotti del brand e le sue linee di abbigliamento. Tra le attività che saranno lanciate nei prossimi mesi, è in programma la creazione della piattaforma E-commerce come nuovo canale di vendita di W82.

La filosofia di W82 si basa sull'idea che l'abbigliamento sportivo e streetwear possa essere un'espressione del proprio io, un modo per distinguersi non solo sul campo di gioco, ma anche nella vita di tutti i giorni. Questo approccio si riflette nella cura dei dettagli, nella scelta dei materiali e nelle linee di design che fondono insieme funzionalità e stile.

Ecco perché società del calibro di Pallacanestro Vigevano, Urania Milano, Team Losanna e altri ancora, si sono affidati a W82 sia per tutta la fornitura tecnica sia per la realizzazione del loro merchandising.

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara:

"Questa nuova collaborazione con W82 è motivo di orgoglio per la nostra Agenzia che condivide con il brand la filosofia, i valori e la passione per lo sport. HEADSHOT metterà a disposizione il suo know-how per offrire al cliente servizi mirati. Inoltre, sarà un'occasione per ampliare i nostri orizzonti in settori merceologici diversi e stimolanti come quello della moda."

Condividi su:



News dei Soci

[Home](#) - [News dei Soci](#) - HEADSHOT S.R.L. diventa partner in comunicazione di W82

HEADSHOT S.R.L. diventa partner in comunicazione di W82

[Gestisci i consensi](#)[Chat](#)

Categories

NEWS DEI SOCI, RETAIL NEWS

Date

APRILE 15, 2024



W82, il brand di abbigliamento sportivo e life-style del tutto made in Italy, affida a **HEADSHOT**, l'agenzia di marketing e comunicazione associata a **UNA**, le sue attività di comunicazione integrata.

In questo modo, l'Agenzia di Reggio Emilia implementa il portafoglio clienti e andrà a sviluppare l'identità digitale del brand. In particolare, HEADSHOT si occuperà dello sviluppo, del design e del mantenimento del nuovo sito web, adattandolo ad un target B2C e rendendolo user friendly.

HEADSHOT curerà anche il lancio dei canali social di W82 con una strategia multicanale per parlare a molteplici target, ma soprattutto per far conoscere nel dettaglio tutti i prodotti del brand e le sue linee di abbigliamento. Tra le attività che saranno lanciate nei prossimi mesi, è in programma la creazione della piattaforma E-commerce come nuovo canale di vendita di W82.

La filosofia di W82 si basa sull'idea che l'abbigliamento sportivo e streetwear possa essere un'espressione del proprio io, un modo per distinguersi non solo sul campo di gioco, ma anche nella vita di tutti i giorni. Questo approccio si riflette nella cura dei dettagli, nella scelta dei materiali e nelle linee di design che fondono insieme funzionalità e stile. Ecco perché società del calibro di Pallacanestro Vigevano, Urania Milano, Team Losanna e altri ancora, si sono affidati a W82 sia per tutta la fornitura tecnica sia per la realizzazione del loro merchandising.

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara: "Questa nuova collaborazione con W82 è motivo di orgoglio per la nostra Agenzia che condivide con il brand la filosofia, i valori e la passione per lo sport. HEADSHOT metterà a disposizione il suo know-how per offrire al cliente servizi mirati. Inoltre, sarà un'occasione per ampliare i nostri orizzonti in settori merceologici diversi e stimolanti come quello della moda."

Tag: [HEADSHOT](#), [UNA](#), [W82](#)



INTERACTIVE

Il brand di abbigliamento sportivo W82 sceglie Headshot per il design del sito e il lancio dei canali social e della piattaforma di eCommerce

16 Aprile 2024



In particolare **Headshot** – agenzia di marketing e comunicazione associata a UNA – si occuperà dello sviluppo, del design e del mantenimento del nuovo sito di **W82**, adattandolo a un target B2C e rendendolo user friendly. Curerà inoltre il lancio dei canali social del brand **con una strategia multicanale per parlare a molteplici target**, ma soprattutto per far conoscere nel dettaglio tutti i prodotti del brand e le sue linee di abbigliamento.

Tra le attività che saranno lanciate nei prossimi mesi, **è in programma la creazione della piattaforma eCommerce** come nuovo canale di vendita di W82.

digital strategy

ecommerce

fashion



Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it