



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**HEADSHOT PARTNER DI
CASINA DEI BIMBI IN
CREATIVITÀ E
COMUNICAZIONE**

02 FEBBRAIO 2024

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- **Mediakey, 01.02.2024:** <https://www.mediakey.tv/leggi-news/headshot-srl-partner-di-casina-dei-bimbi-in-creativita-e-comunicazione>
- **Spot and Web, 01.02.2024:** <https://www.spotandweb.it/news/864416/headshot-partner-di-casina-dei-bimbi-in-creativita-e-comunicazione>.



e posizionale
nel **cuore**
e nella **ment**

[Home](#)
[Testate](#)
[News](#)
[Awards](#)
[Video](#)
[Operatori](#)
[Shop](#)
[Il Gruppo](#)
[Contatti](#)

[Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)

Leggi news

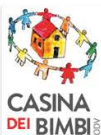
mediakey.tv » News » Leggi news

» Newsletter

» Archivio News

Impostazioni Privacy

HEADSHOT S.R.L. partner di Casina dei Bimbi in creatività e comunicazione, l'associazione onlus da sempre impegnata a costruire una rete di sostegno per i bambini ospedalizzati e le loro famiglie




In un periodo in cui la parola "sostenibilità" è parte fondamentale del wellbeing e alle base per lo sviluppo di società più eque e giuste, HEADSHOT S.R.L. fa sì che non rimanga solo un enunciato. Essere sostenibili significa anche agire secondo un principio di solidarietà sociale, intervenendo laddove esperienza e professionalità, ma anche cuore e passione possono dar quel valore aggiunto, che in questo caso si chiama AIUTO! Da qui, HEADSHOT è lieta di condividere la partnership con l'Associazione, "Casina dei Bimbi", una realtà molto nota nel territorio emiliano ed in particolare nella città in cui ha sede anche l'Headquarter dell'Agenzia: Reggio Emilia.

HEADSHOT ha scelto di mettere a disposizione il suo team giovane, dinamico e preparato di professionisti per supportare l'Associazione Casina dei Bimbi nelle attività di comunicazione per accrescerne la visibilità e contribuire a diffondere in modo efficace le sue diverse iniziative e progetti futuri.

Casina dei Bimbi, Associazione nata nel 2001 come gesto d'amore di Claudia Nasi verso il proprio figlio, Federico, e per i bambini che si trovano momentaneamente ad abitare gli ospedali. In assenza di figure parentali, garantisce un'assistenza qualificata e assicura la presenza dei suoi volontari durante il ricovero dei bambini, anche 24 ore su 24. Casina dei Bimbi, in accordo con i Servizi Sociali segue i piccoli pazienti anche una volta dimessi dall'ospedale, per supportare a domicilio le funzioni di cura dell'intera famiglia diventando parte di essa con amore e devozione.

Sviluppa strategie ludiche e di animazione, gestisce le ludoteche degli ospedali convenzionati, organizza piccoli eventi e laboratori didattici. Inoltre progetta e concorre a realizzare spazi ospedalieri a misura di bambino.

All'Associazione si deve anche un originale protocollo ludico – sanitario, per preparare i bambini all'intervento chirurgico, ai prelievi del sangue e agli esami invasivi e dolorosi.

Claudia Nasi, Presidente dell'Associazione Casina dei Bimbi, dichiara: "Sono grata a Luca Caroglio per questa incredibile opportunità. Sono sicura che l'agenzia HEADSHOT saprà trasmettere alla cittadinanza tutti i progetti che Casina dei Bimbi realizza grazie ai propri sostenitori e al lavoro incessante dei suoi volontari. Una comunicazione buona e solidale, che ci accompagnerà in tutti i luoghi dove il minore si cura, vive, cresce: l'ospedale, la casa, la scuola."

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara: "La nostra Agenzia presta molta attenzione alle attività di charity e ad enti o associazioni che operano per la solidarietà sociale. Con Casina dei Bimbi condividiamo una rete salda di valori che ci ha spinto ad offrire i nostri servizi e il contributo del team di Headshot a favore dei progetti e iniziative dell'Associazione. Ringraziamo Claudia Nasi per questa collaborazione e siamo pronti a metterci a lavoro insieme".

01/02/2024 | Aziende, carriere

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

SPOT AND WEB



HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾

DATI & CIFRE ▾ REDAZIONE

Home > Pubblicità > Headshot partner di Casina dei Bimbi in creatività e comunicazione

Headshot partner di Casina dei Bimbi in creatività e comunicazione

1 Febbraio 2024



Polmonite: servono antibiotici

Save the Children by Powerspace

SALVALI DALLA POLMONITE il tuo aiuto può fare davvero la differenza. - Dona ora.



HEADSHOT
MARKETING & COMMUNICATION

In un periodo in cui la parola "sostenibilità" è parte fondamentale del wellbeing e alle base per lo sviluppo di società più eque e giuste, HEADSHOT S.R.L. fa sì che non rimanga solo un enunciato.

Essere sostenibili significa anche agire secondo un principio di solidarietà sociale, intervenendo laddove esperienza e professionalità, ma anche cuore e passione possono dar quel valore aggiunto, che in questo caso si chiama AIUTO!

Da qui, HEADSHOT è lieta di condividere la partnership con l'Associazione, "Casina dei Bimbi", una realtà molto nota nel territorio emiliano ed in particolare nella città in cui ha sede anche l'Headquarter dell'Agenzia: Reggio Emilia.



HEADSHOT ha scelto di mettere a disposizione il suo team giovane, dinamico e preparato di professionisti per supportare l'Associazione Casina dei Bimbi nelle attività di comunicazione per accrescerne la visibilità e contribuire a diffondere in modo efficace le sue diverse iniziative e progetti futuri.

Casina dei Bimbi, Associazione nata nel 2001 come gesto d'amore di Claudia Nasi verso il proprio figlio, Federico, e per i bambini che si trovano momentaneamente ad abitare gli ospedali. In assenza di figure parentali, garantisce un'assistenza qualificata e assicura la presenza dei suoi volontari durante il ricovero dei bambini, anche 24 ore su 24. Casina dei Bimbi, in accordo con i Servizi Sociali segue i piccoli pazienti anche una volta dimessi dall'ospedale, per supportare a domicilio le funzioni di cura dell'intera famiglia diventando parte di essa con amore e devozione.

Sviluppa strategie ludiche e di animazione, gestisce le ludoteche degli ospedali convenzionati, organizza piccoli eventi e laboratori didattici. Inoltre progetta e concorre a realizzare spazi ospedalieri a misura di bambino.

All'Associazione si deve anche un originale protocollo ludico - sanitario, per preparare i bambini all'intervento chirurgico, ai prelievi del sangue e agli esami invasivi e dolorosi.

Claudia Nasi, Presidente dell'Associazione Casina dei Bimbi, dichiara: "Sono grata a Luca Caroglio per questa incredibile opportunità. Sono sicura che l'agenzia HEADSHOT saprà trasmettere alla cittadinanza tutti i progetti che Casina dei Bimbi realizza grazie ai propri sostenitori e al lavoro incessante dei suoi volontari. Una comunicazione buona e solidale, che ci accompagnerà in tutti i luoghi dove il minore si cura, vive, cresce: l'ospedale, la casa, la scuola."

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara: "La nostra Agenzia presta molta attenzione alle attività di charity e ad enti o associazioni che operano per la solidarietà sociale. Con Casina dei Bimbi condividiamo una rete salda di valori che ci ha spinto ad offrire i nostri servizi e il contributo del team di Headshot a favore dei progetti e iniziative dell'Associazione. Ringraziamo Claudia Nasi per questa collaborazione e siamo pronti a metterci a lavoro insieme".





Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

Via Filippo Turati, 7 - 20121 Milano

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it