



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**LEASEWAY ITALIA
AFFIDA IL MANDATO
A HEADSHOT SRL**

06 NOVEMBRE 2023

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- **Media Key, 06.11.2023:** <https://www.mediakey.tv/leggi-news/leaseway-sbarca-in-italia-e-affida-il-mandato-per-il-marketing-e-la-comunicazione-a-headshot-srl>
- **Spot and Web, 06.11.2023:** <https://www.spotandweb.it/news/861406/leaseway-sceglie-headshot-srl-per-il-suo-sbarco-in-italia.html#gref>
- **ADV express, 06.11.2023:** <https://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/marketing/leaseway-arriva-in-italia-e-affida-a-headshot-srl-la-strategia-di-marketing-e-comunicazione.html>
- **Touchpoint Today, 07.11.2023:** <https://www.touchpoint.news/app/uploads/2023/11/Today7novembre20237129.pdf>

MEDIA KEY

QUARANT'ANNI

YouTube

V

F

Instagram

T

in

Login

Q

Home

Testate

News

Awards

Video

Operatori

Shop

Il Gruppo

Contatti

Area Utenti

Job opportunities

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

» Newsletter

» Archivio News

Impostazioni Privacy

LEASEWAY®

LEADER DU VÉHICULE DE REMPLACEMENT

HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

Leaseway, già leader nel mercato dei veicoli sostitutivi in Francia, dopo Spagna e Portogallo arriva in Italia e sceglie HEADSHOT SRL come partner nelle strategie di marketing e comunicazione. L'Agenzia interverrà inizialmente sul completo restyling del sito web, realizzando una piattaforma customizzata e responsive, altamente fruibile e user friendly. Proprio per permettere a Leaseway di offrire servizi one to one sempre più performanti ai propri clienti, verrà creata un'Area Riservata e sarà predisposto un CRM, utile alla profilazione e alla gestione del database dei contatti della società, che in questo modo sarà in grado di targettizzare gli utenti in base alle loro necessità.

"Ci aspettiamo molto da questa collaborazione con HEADSHOT, che ha mostrato fin dall'inizio reattività nel comprendere le nostre esigenze e di avere gli strumenti e l'esperienza per aiutarci a sviluppare il business di Leaseway. Siamo quindi perfettamente allineati per mettere in piedi nuovi prodotti, digitali e non, che ci permetteranno di avere un contatto sempre più diretto con carrozzerie e autoriparatori e di affermare il brand Leaseway in tutta Italia." – spiega Virginie Bernard, Direttore Generale Leaseway Italia

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT conclude: "Ci fa molto piacere collaborare a questo progetto. È sempre stimolante e motivo di orgoglio poter accompagnare un brand internazionale come Leaseway, che si affaccia per la prima volta sul mercato italiano, in un percorso di comunicazione integrata."

06/11/2023 | Aziende, carriere

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

Sitemap

Home

Awards

Shop

Area Utenti

Testate

Video

Il Gruppo

Job opportunities

News

Operatori

Contatti

Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

+39 02.52.20.37.1

info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

© 2018 Media Key. All rights reserved.

Sviluppo Web Archimede Informatica.

SPOT AND WEB

SPOT and WEB

YOUNITED credit
10.000 €
TAEQ da
4,99%
in 84 mesi
Rata 140,77€ TAN 4,49% Costo del servizio: 131,71€ Importo totale dovuto: 11.824,68€ Per le condizioni consulta il SECCI sul sito. Messaggio promozionale.

APOT ONLINE
RICHIEDI PRESTITO

[HOME](#) [RUBRICHE](#) [AUDIOINTERVISTE](#) [SPECIALI](#) [CORSI](#) [ARRETRATI](#) [PODCAST](#) [DATI & CIFRE](#) [REDAZIONE](#)



Home > Pubblicità > Leaseway sceglie Headshot Srl per il suo sbarco in Italia

Leaseway sceglie Headshot Srl per il suo sbarco in Italia

6 Novembre 2023



Fino al 30 novembre
Feltrinelli Librerie

Il Calendario dell'Avvento a 4,90€
Con l'acquisto di 2 libri

Ascolti Top 10
Radio 24

GRUPPO

Leaseway, player nel mercato dei veicoli sostitutivi in Francia, dopo Spagna e Portogallo arriva in Italia e sceglie HEADSHOT SRL come partner nelle strategie di marketing e comunicazione.



L'Agenzia interverrà inizialmente sul completo restyling del sito web, realizzando una piattaforma customizzata e responsive, altamente fruibile e user friendly.

Proprio per permettere a Leaseway di offrire servizi one to one sempre più performanti ai propri clienti, verrà creata un'Area Riservata e sarà predisposto un CRM, utile alla profilazione e alla gestione del database dei contatti della società, che in questo modo sarà in grado di targettizzare gli utenti in base alle loro necessità.

"Ci aspettiamo molto da questa collaborazione con HEADSHOT, che ha mostrato fin dall'inizio reattività nel comprendere le nostre esigenze e di avere gli strumenti e l'esperienza per aiutarci a sviluppare il business di Leaseway. Siamo quindi perfettamente allineati per mettere in piedi nuovi prodotti, digitali e non, che ci permetteranno di avere un contatto sempre più diretto con carrozzerie e autoriparatori e di affermare il brand Leaseway in tutta Italia." – spiega Virginie Bernard, Direttore Generale Leaseway Italia

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT conclude: *"Ci fa molto piacere collaborare a questo progetto. È sempre stimolante e motivo di orgoglio poter accompagnare un brand internazionale come Leaseway, che si affaccia per la prima volta sul mercato italiano, in un percorso di comunicazione integrata."*

GRUPPO

Radio 24

Piattaforma Radio 24

Dal una nuova forma al tuo modo di ascoltare.

SCOPRI DI PIÙ

Condividi:



MARLO
COMPTON
ROSSELLA@THEMARLO.IT

PORTIAMO IL TUO BRAND O PRODOTTO IN TV
A MARZO SU RETE NAZIONALE IN 6 PUNTATE



[Articolo precedente](#)

Calcutta 'live' dal tetto di via Aslago su Rai Play in esclusiva fino al 24 novembre

[Articolo successivo](#)

Top Manager Reputation: Descalzi conquista il primo posto

©2023 Copyright Spot and Web - [Contatta la redazione](#) - Spot and Web S.r.l. Viale Gorizia 69 Pavia (PV) 27100 IT P.I. 02684980184 C.F.: 02684980184



MARKETING

06/11/2023 18:42

Leaseway arriva in Italia e affida a Headshot Srl la strategia di marketing e comunicazione

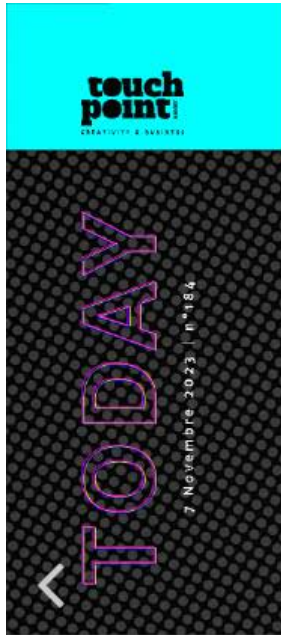
Leaseway, già leader nel mercato dei veicoli sostitutivi in Francia, dopo Spagna e Portogallo arriva in Italia e sceglie **HEADSHOT SRL** come partner nelle strategie di marketing e comunicazione.

L'Agenzia interverrà inizialmente sul completo restyling del sito web, realizzando una piattaforma customizzata e responsive, altamente fruibile e user friendly. Proprio per permettere a Leaseway di offrire servizi one to one sempre più performanti ai propri clienti, verrà creata un'Area Riservata e sarà predisposto un CRM, utile alla profilazione e alla gestione del database dei contatti della società, che in questo modo sarà in grado di targettizzare gli utenti in base alle loro necessità.

"Ci aspettiamo molto da questa collaborazione con HEADSHOT, che ha mostrato fin dall'inizio reattività nel comprendere le nostre esigenze e di avere gli strumenti e l'esperienza per aiutarci a sviluppare il business di Leaseway. Siamo quindi perfettamente allineati per mettere in piedi nuovi prodotti, digitali e non, che ci permetteranno di avere un contatto sempre più diretto con carrozzerie e autoriparatori e di affermare il brand Leaseway in tutta Italia." – spiega **Virginie Bernard, Direttore Generale Leaseway Italia**

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT conclude: *"Ci fa molto piacere collaborare a questo progetto. È sempre stimolante e motivo di orgoglio poter accompagnare un brand internazionale come Leaseway, che si affaccia per la prima volta sul mercato italiano, in un percorso di comunicazione integrata."*

TOUCHPOINT TODAY



L'INCARICO PARTE CON IL RESTYLING DEL SITO

LEASEWAY ARRIVA IN ITALIA E SI AFFIDA A HEADSHOT

Leaseway, già leader nel mercato dei veicoli sostitutivi in Francia, dopo Spagna e Portogallo arriva in Italia e sceglie Headshot come partner nelle strategie di marketing e comunicazione. L'agenzia interverrà inizialmente sul completo restyling del sito web, realizzando una piattaforma customizzata e responsive, altamente fruibile e user friendly. Proprio per permettere a Leaseway di offrire servizi one to one sempre più performanti ai propri clienti, verrà creata



un'Area Riservata e sarà predisposto un CRM, utile alla profilazione e alla gestione del database dei contatti della società, che in questo modo sarà in grado di targettizzare gli utenti in base alle loro necessità. «Ci aspettiamo molto da questa collaborazione con Headshot, che ha mostrato fin dall'inizio reattività nel comprendere le nostre esigenze e di avere gli strumenti e l'esperienza per aiutarci a sviluppare il business di Leaseway. Siamo quindi perfettamente allineati per mettere in piedi nuovi prodotti, digitali e non, che ci permetteranno di avere un contatto sempre più diretto con carrozzerie e autoriparatori e di affermare il brand Leaseway in tutta Italia» spiega **Virginie Bernard**, Direttore Generale Leaseway Italia. **Luca Caroglio**, CEO di Headshot conclude: «Ci fa molto piacere collaborare a questo progetto. È sempre stimolante e motivo di orgoglio poter accompagnare un brand internazionale come Leaseway, che si affaccia per la prima volta sul mercato italiano, in un percorso di comunicazione integrata».



LUCA CAROGLIO



Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

Via Filippo Turati, 7 - 20121 Milano

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it