



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**HEADSHOT VINCE LA GARA
PER LA COMUNICAZIONE DEL
CENTRO COMMERCIALE
LE TORBIERE**

3 MARZO 2025

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- Spot and Web, 03.03.25: <https://www.spotandweb.it/>
- ADVexpress, 03.03.25: <https://www.adcgroup.it/>
- Touchpoint Today, 04.03.25, n°040
- YouMark, 04.03.25: <https://youmark.it/>

SPOT AND WEB

SPOT and WEB

Solo online
Fino al 25 febbraio
Feltrinelli
Librerie

CONSEGNA VELOCE GRATIS

Ti portiamo tutto ciò che desideri ovunque tu sia



AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾ REDAZIONE SPOT AND JOB ▾



RUBRICHE ▾

Home > #brevi > #brevi del 3 marzo

#brevi del 3 marzo

3 Marzo 2025

< Share



HEADSHOT S.R.L., agenzia di comunicazione e marketing con sedi a Reggio Emilia e Napoli, ha vinto la gara per la gestione della creatività, del sito web, dei social media e della pianificazione media del Centro Commerciale Le Torbiere di Franciacorta. Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, ha espresso entusiasmo per la fiducia ricevuta, sottolineando l'importanza di valorizzare l'identità del centro con strategie creative. Il team di HEADSHOT lavorerà su campagne pubblicitarie innovative, ottimizzazione della presenza online e piani media mirati per massimizzare la visibilità del centro commerciale.

< Share



Articolo precedente

Investimenti pubblicitari radiofonici in lieve flessione (-1,3%)

Articolo successivo

Sky Sport Media Partner dell'evento Scuderia Ferrari HP Drivers Presentation by Unicredit a Milano

© 2023 Copyright Spot and Web - [Contatta la redazione](#) - Spot and Web S.r.l. Viale Gorizia 69 Pavia (PV) 27100 IT P.I. 02684980184 C.F.: 02684980184





ADC Group ▾ ADVexpress ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Awards ▾ Cerca ▾

UPDATE: Milano Cortina 2026: con un fitto calendario di eventi al via il "One year to go" alle Paralimpiadi Invernali

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / Gli influencer entrano a far parte dello IAP. ...

Headshot si aggiudica la gara per creatività, gestione sito e social, pianificazione e gestione media del Centro Commerciale Le Torbiere di Franciacorta

03/03/2025 15:25



Copyright © 2016-2023 ADC Group Srl - Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961
ADVexpress - Testata giornalistica registrata - Reg. Trib. di Milano n. 643 dell'17.10.2000 Licenza
Streaming SIAE n° 202000000125



[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

CHI SIAMO

Abbonamenti

CANALI

ADC Group
ADVexpress
ADVexpress TV
e20express
Awards

PUBBLICAZIONI



touch point!
CREATIVITY & BUSINESS

TODAY

4 Marzo 2025 | n° 040 | ISSN 2612-7598

ALL'INTERNO

p.6
A Pulse Advertising il pitch Tecnomat per la strategia su TikTok

p.12
La nuova Repubblica, restyling dal 5 marzo in edicola e digitale

p.19
Il Gruppo Mondadori sale al 75,5% in Edizioni Star Comics

ENCOUNTER CULT



UPA: partita la "fase 2" per la misurazione delle audience delle big platform
p.14 e 15

RAI PUBBLICITÀ, LA POLITICA COMMERCIALE PER LA PRIMAVERA '25
DELLA DURATA DI 9 SETTIMANE
Previsto per il bimestre una conferma degli ascolti dello scorso anno, con una crescita del 2% in prime time

YOUNITED SCEGLIE OMD ITALY COME PARTNER STRATEGICO
Il primo capitolo della nuova collaborazione è siglato dal lancio della campagna TV "Younited un prestito per YOU"

L'ORÉAL ITALIA PER IL MEDIA CONFIRMA WAVEMAKER
PER I PROSSIMI TRE ANNI
L'incarico, attivo dal 2022, ha l'obiettivo di massimizzare l'efficacia delle campagne su tutti i canali

PROMOTURISMOFVG APRE UNA GARA PER LO SVILUPPO TURISTICO
Per posizionare la Regione come destinazione sostenibile, la strategia deve offrire un mix eterogeneo di esperienze

PER LA CREATIVITÀ, GESTIONE SITO E SOCIAL, PIANIFICAZIONE E GESTIONE MEDIA

CENTRO COMMERCIALE LE TORBIERE DI FRANCIACORTA SCEGLIE HEADSHOT DOPO UNA GARA

Headshot, agenzia di comunicazione e marketing indipendente con sedi a Reggio Emilia e Napoli, annuncia la vittoria della gara per la creatività, gestione sito e social, pianificazione e gestione media del **Centro Commerciale Le Torbiere di Franciacorta**. «Siamo orgogliosi per la fiducia che il Management del Centro ci ha dimostrato – ha dichiarato **Luca Caroglio**, CEO di Headshot –. La nostra missione sarà quella di valorizzare l'identità del Centro Commerciale Le Torbiere, attraverso strategie creative e originali che sappiano

coinvolgere e fidelizzare il pubblico». Il team di Headshot, si occuperà dunque della creatività, sviluppando concept innovativi per campagne pubblicitarie e promozionali; della Gestione del sito e dei social media del Centro, ottimizzando la presenza online del centro commerciale con strategie mirate di content marketing ed engagement. Non ultimo, si occuperà dell'implementazione di piani media efficaci per massimizzare la visibilità e l'impatto delle campagne. Questa nuova collaborazione sarà un'opportunità

per dimostrare l'expertise di Headshot nella gestione di progetti complessi e nella creazione di esperienze di comunicazione uniche nel settore del Retail Real Estate, core business dell'agenzia.



Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it