



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**HEADSHOT S.R.L. NUOVA
PARTNERSHIP CON
ASI LOMBARDIA**

28 SETTEMBRE 2023

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- Spot and Web, 28.09.2023: <https://www.spotandweb.it/news/859507/headshot-s-r-l-diventa-partner-di-asi-lombardia-e-inaugura-la-divisione-sport.html#gref>
- Italy 24 Press News, 28.09.2023: <https://it.italy24.press/local/722997.html>
- Italy 24 Press News, eng., 28.09.2023: <https://news.italy24.press/local/907068.html>
- Dailyonline, 29.09.2023: <https://www.dailyonline.it/it/2023/headshot-stringe-accordo-asi-lombardia-inaugura-divisione-sport>

SPOT AND WEB

venerdì, Settembre 29, 2023

SPOT and WEB

TUTTE LE INFORMAZIONI
PER LE TUE DECISIONI



HOME RUBRICHE AUDIINTERVISTE SPECIALI CORSI ARRETRATI PODCAST DATI & CIFRE AGENDA

REDAZIONE

Home > Sport and Web > HEADSHOT S.R.L. diventa partner di ASI Lombardia e inaugura la divisione sport

HEADSHOT S.R.L. diventa partner di ASI Lombardia e inaugura la divisione sport

28 Settembre 2023

Share



TUTTE LE INFORMAZIONI
PER LE TUE DECISIONI



Ascolta questo articolo ora...





Postecasa ultraveloce

Poste Italiane by Powerspace

Abituatevi all'ultravelocità. PosteCassa

Ultraveloce Start Fibra a 23.90€ al mese.

- Attivala ora

Al via una nuova partnership per HEADSHOT S.R.L., l'agenzia di marketing e comunicazione stringe un accordo con ASI Associazioni Sportive e Sociali Italiane, Comitato Regionale Lombardia e mette a disposizione le proprie expertise per supportare le attività di comunicazione dell'associazione e delle sue affiliate.

HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

ASI Associazioni Sportive e Sociali Italiane, costituita nel 1994, è uno dei più importanti e rappresentativi Enti di Promozione Sportiva, riconosciuto dal CONI. Oltre alla sede nazionale, ASI conta 130 sedi territoriali, 70 Settori tecnici-sportivi e più di 5000 operatori e collaboratori presenti su tutto il territorio nazionale.

ASI riunisce le associazioni sportive dilettantistiche, le società sportive e i circoli culturali che decidono di affidarsi a lei per portare avanti le proprie attività sportive ludico/ricreative e culturali.

Con questa partnership, HEADSHOT inizia un nuovo percorso e inaugura la nuova divisione dedicata allo Sport con l'obiettivo di offrire servizi mirati al mondo sportivo per promuovere e valorizzare i progetti e le iniziative.

TUTTE LE INFORMAZIONI
PER LE TUE DECISIONI



Marco Contardi, Presidente ASI Comitato Regionale Lombardia, dichiara: "Sempre più negli ultimi anni le Società Sportive siano ASD o SSD devono avere maggiore attenzione alla Comunicazione, all'uso dei Social ed al Marketing per dare maggiore visione alle attività che quotidianamente svolgono con Passione e Dedizione. HEADSHOT ha scelto di affiancare con la propria professionalità questo Mondo Sportivo di Base, l'auspicio è che attraverso questi strumenti tecnologici si riesca a dare maggiore rilevanza ai progetti, alle attività ed alla vita delle Società affiliate ASI Lombardia".

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara: "Ringraziamo Marco Contardi, Presidente ASI Lombardia, per questa collaborazione e per la fiducia riposta nella nostra Agenzia. Questa è per noi una grande occasione in ottica di ampliamento dell'offerta dei nostri servizi e anche un'opportunità per applicare le nostre competenze nel mondo dello sport".

Visualizzazioni: 0

Condividi:

Email

Altro

TUTTE LE INFORMAZIONI
PER LE TUE DECISIONI



ITALY 24 PRESS NEWS

English Italian French Spanish German



PAGINA INIZIALE NUOVO SPORT AFFARE LOCAL TRENDS TECNOLOGIA INTERNAZIONALI
CORONAVIRUS SALUTE DIVERTIMENTO FILM MUSICA TV LIBRI ARTE CELEBRITA

Italy 24 Press Italian > Local

HEADSHOT SRL diventa partner di ASI Lombardia e inaugura la divisione sportiva –

Cookie Policy

LOCAL Martin Local about 16 hours ago REPORT



Al via una nuova partnership per HEADSHOT SRL, l'agenzia di marketing e comunicazione stipula una convenzione con ASI Associazioni Sportive e Sociali Italiane, il Comitato Regionale Lombardia e mette a disposizione le proprie competenze a supporto delle attività di comunicazione dell'associazione e dei suoi affiliati.



L'ASI Associazioni Sportive e Sociali Italiane, nata nel 1994, è uno dei più importanti e rappresentativi Enti di Promozione Sportiva, riconosciuti dal CONI. Oltre alla sede nazionale, l'ASI conta 130 sedi territoriali, 70 settori tecnico-sportivi e più di 5000 operatori e collaboratori presenti su tutto il territorio nazionale.

L'ASI riunisce le associazioni sportive dilettantistiche, le società sportive e i circoli culturali che decidono di affidarsi ad essa per svolgere le proprie attività sportive ludico-ricreative e culturali.

TRENDING NOW



Questo SUV cinese di lusso da 20.000 euro è pronto a conquistare l'Occidente

5 months ago



Smartwatch LIDL: ora bastano pochi euro per avere sotto controllo tutte le tue attività

TECNOLOGIA

3 months ago



Le pecore senza erbacce divorano oltre 100 chili di marijuana nelle serre –

NUOVO

about 21 hours ago



Dalle Marche all'Umbria, il presidente Tesei ha nominato il dottor Nicola Nardella nuovo direttore generale dell'azienda sanitaria.

LOCAL

about 16 hours ago



"Lo Scarparo", il film cult made in Puglia alla Cineteca di Rimini –

LOCAL

about 15 hours ago



suo marito era Borracci –

TRENDS

about 14 hours ago



«Voglio che la gente mi ricordi con un sorriso» –

TRENDS

about 14 hours ago

ITALY 24 PRESS NEWS

Con questa partnership, HEADSHOT inizia un nuovo percorso e inaugura la nuova divisione dedicata allo Sport con l'obiettivo di offrire servizi mirati al mondo dello sport per promuovere e valorizzare i propri progetti e iniziative.

Marco Contardi, Presidente Comitato Regionale ASI Lombardia, dichiara: *"Negli ultimi anni le società sportive, siano esse ASD o SSD, devono prestare maggiore attenzione alla comunicazione, all'utilizzo dei social media e al marketing per dare maggiore visibilità alle attività che svolgono quotidianamente con passione e dedizione. HEADSHOT ha scelto di sostenere questo mondo sportivo di base con la sua professionalità, l'auspicio è che attraverso questi strumenti tecnologici si possa dare maggiore rilevanza ai progetti, alle attività e alla vita delle società affiliate ASI Lombardia".*

Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, dichiara: *"Ringraziamo Marco Contardi, Presidente di ASI Lombardia, per questa collaborazione e per la fiducia riposta nella nostra Agenzia. Questa è per noi una grande opportunità nell'ottica di ampliare l'offerta dei nostri servizi e anche un'opportunità per applicare le nostre competenze nel mondo dello sport".*

**TUTTE LE INFORMAZIONI
PER LE TUE DECISIONI**



HEADSHOT-SRL-diventa-partner-di-ASI-Lomb

ITALY 24 PRESS NEWS

[English](#) [Italian](#) [French](#) [Spanish](#) [German](#)

• PRESS

ITALY 24

NEWS

[HOME](#) [BREAKING NEWS](#) [SPORTS](#) [BUSINESS](#) [LOCAL](#) [TRENDS](#) [TECHNOLOGY](#) [WORLD](#) [COVID-19](#) [HEALTH](#) [LIFESTYLE](#) [MOVIES](#) [MUSIC](#) [TV](#) [BOOKS](#) [ART](#) [CELEBRITIES](#)

Italy 24 Press News > Local

✓

HEADSHOT SRL becomes a partner of ASI Lombardia and inaugurates the sports

Cookie Policy

LOCAL Gloria Local about 16 hours ago REPORT

f

t

g+

p

TUTTE LE INFORMAZIONI

< PER LE TUE DECISIONI >

A new partnership is underway for HEADSHOT SRL, the marketing and communication agency enters into an agreement with ASI Italian Sports and Social Associations, the Lombardy Regional Committee and makes its expertise available to support the communication activities of the association and its affiliates .

HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

TRENDING NOW



"Andrea Bocelli died at 64": the news comes from overseas | Here's what happened

9 months ago



The A4 sheet, the rich family, the massacre: the whole story of Kosta Kecmanovic, the child killer of Belgrade

BREAKING NEWS

5 months ago

RASSEGNA STAMPA

HEADSHOT

ITALY 24 PRESS NEWS

ASI Italian Sports and Social Associations, established in 1994, is one of the most important and representative Sports Promotion Bodies, recognized by CONI. In addition to the national headquarters, ASI has 130 territorial offices, 70 technical-sports sectors and more than 5000 operators and collaborators present throughout the national territory.

ASI brings together amateur sports associations, sports clubs and cultural clubs that decide to affiliate with it to carry out their recreational/recreational and cultural sports activities.

PROMOTED CONTENT



L'auto di Greta Thunberg è probabilmente la più costosa al mondo

Sunday Digest



Pesi 96 kg? Sarai 56kg! Mangia questo prima di andare a letto

Keto Black



Luciana Littizzetto è sposata con questa bellezza

Editorsnation



Gli apparecchi acustici più potenti del 2023 (scopri perché)

Hearclear.Com



1695918606_279_HEADSHOT-SRL-becomes-a-pa

With this partnership, HEADSHOT begins a new path and inaugurates the new division dedicated to Sport with the aim of offering targeted services to the sports world to promote and enhance its projects and initiatives.

Marco Contardi, President of ASI Lombardy Regional Committee, declares: "In recent years, sports clubs, whether ASD or SSD, must pay more attention to communication, the use of social media and marketing to give greater insight into the activities they carry out on a daily basis with passion and dedication. HEADSHOT has chosen to support this grassroots sports world with its professionalism, the hope is that through these technological tools we will be able to give greater relevance to the projects, activities and life of the ASI Lombardia affiliated companies".

Luca Caroglio, CEO of HEADSHOT, declares: "We thank Marco Contardi, President of ASI Lombardia, for this collaboration and for the trust placed in our Agency. This is a great opportunity for us with a view to expanding the offer of our services and also an opportunity to apply our skills in the world of sport".














HOME - INCARICHI E GARE

Headshot stringe un accordo con ASI Lombardia e inaugura la divisione Sport

 Riservatezza

Autore: Redazione h 11.17 - 29/09/2023





Comitato Regionale Lombardia



ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA RICONOSCIUTO DAL CONI

L'agenzia inizia un nuovo percorso con l'obiettivo di offrire servizi mirati al mondo sportivo per promuovere e valorizzarne i progetti e le iniziative

Al via una nuova partnership per **Headshot**, l'agenzia di marketing e comunicazione stringe un accordo con **ASI Associazioni Sportive e Sociali Italiane, Comitato Regionale Lombardia** e mette a disposizione le proprie expertise per supportare le attività di comunicazione dell'associazione e delle sue affiliate. ASI Associazioni Sportive e Sociali Italiane, costituita nel 1994, è uno dei più importanti e rappresentativi Enti di Promozione Sportiva, riconosciuto dal CONI. Oltre alla sede nazionale, ASI conta 130 sedi territoriali, 70 Settori tecnici-sportivi e più di 5000 operatori e collaboratori presenti su tutto il territorio nazionale. ASI riunisce le associazioni sportive dilettantistiche, le società sportive e i circoli culturali che decidono di affidarsi a lei per portare avanti le proprie attività sportive ludico/ricreative e culturali. Con questa partnership, **Headshot** inizia un nuovo percorso e inaugura la nuova divisione dedicata allo Sport con l'obiettivo di offrire servizi mirati al mondo sportivo per promuovere e valorizzarne i progetti e le iniziative. **Marco Contardi, Presidente ASI Comitato Regionale Lombardia**, dichiara: "Sempre più negli ultimi anni le Società Sportive siano ASD o SSD devono avere maggiore attenzione alla Comunicazione, all'uso dei Social ed al Marketing per dare maggiore visione alle attività che quotidianamente svolgono con Passione e Dedizione. HEADSHOT ha scelto di affiancare con la propria professionalità questo Mondo Sportivo di Base, l'auspicio è che attraverso questi strumenti tecnologici si riesca a dare maggiore rilevanza ai progetti, alle attività ed alla vita delle Società affiliate ASI Lombardia".





Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

Via Filippo Turati, 7 - 20121 Milano

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it