



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**MARTA LORENZIN ENTRA
NELLA DIVISIONE
COMMERCIALE DI
HEADSHOT**

12 DICEMBRE 2024

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- **Mediakey, 12.12.24:** <https://mediakey.it/news/nuova-importante-new-entry-in-headshot-srl/>
- **Imille.com, 12.12.24:** <https://www.imille.com/24/12/12/marta-lorenzin-entra-in-headshot-srl-nuovo-impulso-allo-sviluppo-commerciale/>
- **UNACOM.it, 12.12.24:** <https://unacom.it/nuova-importante-new-entry-in-headshot-srl-avviata-la-collaborazione-con-marta-lorenzin-che-si-occupera-dello-sviluppo-del-portfolio-commerciale-dellagenzia/>
- **Retailinstitute.it, 12.12.24:** <https://retailinstitute.it/nuova-importante-new-entry-in-headshot-srl-avviata-la-collaborazione-con-marta-lorenzin-che-si-occupera-dello-sviluppo-del-portfolio-commerciale-dellagenzia/>
- **Engage.it, 13.12.24:** <https://www.engage.it/agenzie/headshot-marta-lorenzin-collabora-con-la-divisione-commerciale-dell-agenzia.aspx>
- **Dailymedia.it, 13.12.24:** <https://dailyonline.it/new-entry-in-headshot-a-marta-lorenzin-lo-sviluppo-del-portfolio-commerciale>

AZIENDE E CARRIERE

NUOVA IMPORTANTE NEW ENTRY IN HEADSHOT SRL

Pubblicato da **Redazione** 12/12/2024



Avviata la collaborazione con Marta Lorenzin, che si occuperà dello sviluppo del portfolio commerciale dell'agenzia.

L'agenzia di comunicazione e marketing indipendente, con sedi a Reggio Emilia e Napoli, in un'ottica di espansione e valorizzazione del proprio portfolio clienti, annuncia l'ingresso di **Marta Lorenzin** come nuova collaboratrice nella divisione commerciale.

Lorenzin porta con sé oltre 30 anni di esperienza maturata in una delle aziende più prestigiose a livello internazionale come *Adidas Italia*, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel marketing e nelle vendite.

Nel corso della sua carriera, Marta ha dimostrato una straordinaria capacità di sviluppare e implementare strategie di marketing efficaci, gestire relazioni pubbliche e media, e coordinare team di vendita. È nota per la sua abilità nello scouting di brand ambassador e talenti emergenti, nonché per la sua competenza nella redazione di contratti di sponsorizzazione e nell'organizzazione di eventi di grande rilievo, tra cui l'Adidas Streetball Challenge e la Predator Cup.

La sua esperienza nel collaborare con dirigenti sportivi, manager e agenti, unita alla sua capacità di analizzare il mercato e la concorrenza, sarà di grande valore per **HEADSHOT**.

“Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Marta nel nostro team”, ha dichiarato Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT SRL. “La sua vasta esperienza e il suo approccio innovativo saranno fondamentali per migliorare le nostre operazioni commerciali e raggiungere i nostri obiettivi strategici. La sua passione per la comunicazione e il marketing, unita alla sua capacità di adattarsi rapidamente a nuove sfide, la rende ideale per questo ruolo in HEADSHOT SRL”.

L'arrivo di Marta Lorenzin, non solo rafforzerà la divisione commerciale di HEADSHOT SRL, ma apporterà anche nuove idee e strategie per affrontare le sfide del mercato contemporaneo. La sua profonda comprensione del mercato e la sua capacità di costruire relazioni durature saranno un vantaggio competitivo per l'agenzia, aiutando a consolidare la presenza di HEADSHOT SRL sia a livello nazionale che internazionale.

AZIENDE E CARRIERE

Pubblicato da



Redazione



12/12/2024

headshot srl



Marta Lorenzin entra in Headshot Srl: nuovo impulso allo sviluppo commerciale

12 Dicembre 2024



Headshot Srl, agenzia indipendente di comunicazione e marketing con sedi a Reggio Emilia e Napoli, ha annunciato l'ingresso di **Marta Lorenzin** nella propria divisione commerciale. Questa collaborazione segna un passo importante nell'ottica di espansione dell'agenzia e della valorizzazione del proprio portfolio clienti.

Lorenzin porta con sé un'esperienza trentennale maturata in **Adidas Italia**, dove ha ricoperto ruoli di grande responsabilità nei settori del marketing e delle vendite.

Un background professionale di eccellenza

Durante la sua carriera, Marta Lorenzin ha consolidato competenze in aree chiave come:

- **Sviluppo di strategie di marketing** efficaci.
- **Gestione di relazioni pubbliche** e media.
- Coordinamento di **team di vendita**.
- **Scouting di talenti** e brand ambassador.
- Redazione di contratti di sponsorizzazione.
- Organizzazione di eventi di rilievo, tra cui l'**Adidas Streetball Challenge** e la **Predator Cup**.

Queste competenze, unite alla capacità di analisi del mercato e della concorrenza, la rendono una risorsa preziosa per il futuro di **Headshot Srl**.

La visione di Headshot

Il **CEO Luca Caroglio** ha dichiarato: "Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Marta nel nostro team. La sua vasta esperienza e il suo approccio innovativo saranno fondamentali per migliorare le nostre operazioni commerciali e raggiungere i nostri obiettivi strategici. La sua passione per la comunicazione e il marketing, insieme alla sua capacità di affrontare nuove sfide, la rendono ideale per questo ruolo in Headshot Srl".

Obiettivi e aspettative

L'arrivo di Marta Lorenzin rafforzerà significativamente la divisione commerciale dell'agenzia, portando nuove idee e strategie per affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione. La sua profonda comprensione del settore e l'abilità di costruire relazioni durature con clienti e partner rappresenteranno un vantaggio competitivo per **Headshot Srl**, aiutando l'azienda a consolidare la propria presenza sia a livello nazionale che internazionale.



News / senza
categoria

Nuova importante new entry in

HEADSHOT SRL. Avanza la
collaborazione con Marta
Lorenzin, che si occuperà dello
sviluppo del portfolio
commerciale dell'agenzia.

SENZA CATEGORIA

**"Gruppo Cassa Centrale -
Fondato sul bene
comune" - è on air con il
terzo flight della
campagna di
comunicazione
nazionale. Pianifica
dentsu.**

12 Novembre, 2024

Il 31 ottobre è partito il terzo flight
della campagna di comunicazione
nazionale che mette...

[Continua a leggere](#)

12 Dicembre, 2024

L'Agenzia di comunicazione e marketing indipendente, con sedi a Reggio Emilia e Napoli, in un'ottica di espansione e valorizzazione del proprio portfolio clienti, annuncia l'ingresso di **Marta Lorenzin** come nuova collaboratrice nella divisione commerciale.

Lorenzin porta con sé oltre 30 anni di esperienza maturata in una delle aziende più prestigiose a livello internazionale come *Adidas Italia*, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel marketing e nelle vendite.

Nel corso della sua carriera, Marta ha dimostrato una straordinaria capacità di sviluppare e implementare strategie di marketing efficaci, gestire relazioni pubbliche e media, e coordinare team di vendita. È nota per la sua abilità nello scouting di brand ambassador e talenti emergenti, nonché per la sua competenza nella redazione di contratti di sponsorizzazione e nell'organizzazione di eventi di grande rilievo, tra cui l'Adidas Streetball Challenge e la Predator Cup.

La sua esperienza nel collaborare con dirigenti sportivi, manager e agenti, unita alla sua capacità di analizzare il mercato e la concorrenza, sarà di grande valore per HEADSHOT.

"Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Marta nel nostro team," ha dichiarato Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT SRL. "La sua vasta esperienza e il suo approccio innovativo saranno fondamentali per migliorare le nostre operazioni commerciali e raggiungere i nostri obiettivi strategici. La sua passione per la comunicazione e il marketing, unita alla sua capacità di adattarsi rapidamente a nuove sfide, la rende ideale per questo ruolo in HEADSHOT SRL."

L'arrivo di Marta Lorenzin, non solo rafforzerà la divisione commerciale di HEADSHOT SRL, ma apporterà anche nuove idee e strategie per affrontare le sfide del mercato contemporaneo. La sua profonda comprensione del mercato e la sua capacità di costruire relazioni durature saranno un vantaggio competitivo per l'agenzia, aiutando a consolidare la presenza di HEADSHOT SRL sia a livello nazionale che internazionale.

Condividi su:



News dei Soci

Home » News dei Soci »
Nuova importante new entry in HEADSHOT SRL. Avviata la collaborazione con Marta Lorenzin, che si occuperà dello sviluppo del portfolio commerciale dell'agenzia.

Nuova importante new entry in HEADSHOT SRL. Avviata la collaborazione con Marta Lorenzin, che si occuperà dello sviluppo del portfolio commerciale dell'agenzia.

Categories: **NEWS DEI SOCI, RETAIL NEWS** Date: **DICEMBRE 12, 2024**



L'Agenzia di comunicazione e marketing indipendente, con sedi a Reggio Emilia e Napoli, in un'ottica di espansione e valorizzazione del proprio portfolio clienti, annuncia l'ingresso di **Marta Lorenzin** come nuova collaboratrice nella divisione commerciale. Lorenzin porta con sé oltre 30 anni di esperienza maturata in una delle aziende più prestigiose a livello internazionale come **Adidas Italia**, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel marketing e nelle vendite.

Nel corso della sua carriera, Marta ha dimostrato una straordinaria capacità di sviluppare e implementare strategie di marketing efficaci, gestire relazioni pubbliche e media, e coordinare team di vendita. È nota per la sua abilità nello scouting di brand ambassador e talenti emergenti, nonché per la sua competenza nella redazione di contratti di sponsorizzazione e nell'organizzazione di eventi di grande rilievo, tra cui l'**Adidas Streetball Challenge** e la **Predator Cup**.

La sua esperienza nel collaborare con dirigenti sportivi, manager e agenti, unita alla sua capacità di analizzare il mercato e la concorrenza, sarà di grande valore per **HEADSHOT**.

"Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Marta nel nostro team," ha dichiarato **Luca Caroglio**, CEO di HEADSHOT SRL. "La sua vasta esperienza e il suo approccio innovativo saranno fondamentali per migliorare le nostre operazioni commerciali e raggiungere i nostri obiettivi strategici. La sua passione per la comunicazione e il marketing, unita alla sua capacità di adattarsi rapidamente a nuove sfide, la rende ideale per questo ruolo in HEADSHOT SRL."

L'arrivo di Marta Lorenzin, non solo rafforzerà la divisione commerciale di HEADSHOT SRL, ma apporterà anche nuove idee e strategie per affrontare le sfide del mercato contemporaneo. La sua profonda comprensione del mercato e la sua capacità di costruire relazioni durature saranno un vantaggio competitivo per l'agenzia, aiutando a consolidare la presenza di HEADSHOT SRL sia a livello nazionale che internazionale.

Tag: **HEADSHOT, HEADSHOT SRL, Marta Lorenzin**

Share:   

HEADSHOT: MARTA LORENZIN COLLABORA CON LA DIVISIONE COMMERCIALE DELL'AGENZIA

renzin porta con sé oltre 30 anni di esperienza maturata in Adidas Italia



Marta Lorenzin



Ascolta questo articolo ora...



Headshot, agenzia di comunicazione e marketing indipendente, con sedi a Reggio Emilia e Napoli, in ottica di espansione e valorizzazione del proprio portfolio clienti, **annuncia l'ingresso di Marta Lorenzin come nuova collaboratrice nella divisione commerciale.**

Lorenzin porta con sé oltre 30 anni di esperienza maturata in **Adidas Italia**, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel marketing e nelle vendite.

Leggi anche: [L'agenzia emiliana Headshot espande i suoi servizi in Grecia e a Cipro](#)

Nel corso della sua carriera, Marta ha dimostrato la capacità di sviluppare e implementare strategie di marketing efficaci, gestire relazioni pubbliche e media, e coordinare team di vendita. È nota per la sua abilità nello scouting di brand ambassador e talenti emergenti, nonché per la sua competenza nella redazione di contratti di sponsorizzazione e nell'organizzazione di eventi di grande rilievo, tra cui l'Adidas Streetball Challenge e la Predator Cup.

La sua esperienza nel collaborare con dirigenti sportivi, manager e agenti, unita alla sua capacità di analizzare il mercato e la concorrenza, sarà di grande valore per Headshot, come spiega **Luca Caroglio**, CEO dell'agenzia: "Siamo entusiasti di dare il benvenuto a Marta nel nostro team. La sua vasta esperienza e il suo approccio innovativo saranno fondamentali per migliorare le nostre operazioni commerciali e raggiungere i nostri obiettivi strategici. La sua passione per la comunicazione e il marketing, unita alla sua capacità di adattarsi rapidamente a nuove sfide, la rende ideale per questo ruolo in Headshot."

L'arrivo di Marta Lorenzin, non solo rafforzerà la divisione commerciale dell'agenzia, ma apporterà anche nuove idee e strategie per affrontare le sfide del mercato contemporaneo. "La sua profonda comprensione del mercato e la sua capacità di costruire relazioni durature saranno un vantaggio competitivo per l'agenzia, aiutando a consolidare la presenza di Headshot sia a livello nazionale che internazionale", spiega la nota stampa.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| CARRIERE | HEADSHOT |



AGENZIE

AUTORE: REDAZIONE

13/12/2024

New entry in HEADSHOT: a Marta Lorenzin lo sviluppo del portfolio commerciale

L'agenzia di comunicazione e marketing indipendente, con sedi a Reggio Emilia e Napoli, annuncia l'ingresso nell'ottica di espansione e valorizzazione del proprio portfolio clienti



Riservatezza

HEADSHOT, agenzia di comunicazione e marketing indipendente, con sedi a Reggio Emilia e Napoli, in un'ottica di espansione e valorizzazione del proprio portfolio clienti, annuncia l'ingresso di **Marta Lorenzin** come nuova collaboratrice nella divisione commerciale. Lorenzin porta con sé oltre 30 anni di esperienza maturata in una delle aziende più prestigiose a livello internazionale come Adidas Italia, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nel marketing e nelle vendite. Nel corso della sua carriera, ha dimostrato una straordinaria capacità di sviluppare e implementare strategie di marketing efficaci, gestire relazioni pubbliche e media, e coordinare team di vendita. È nota per la sua abilità nello scouting di brand ambassador e talenti emergenti, nonché per la sua competenza nella redazione di contratti di sponsorizzazione e nell'organizzazione di eventi di grande rilievo, tra cui l'Adidas Streetball Challenge e la Predator Cup. La sua esperienza nel collaborare con dirigenti sportivi, manager e agenti, unita alla sua capacità di analizzare il mercato e la concorrenza, sarà di grande valore per **HEADSHOT**. L'arrivo di Marta Lorenzin, non solo rafforzerà la divisione commerciale, ma apporterà anche nuove idee e strategie per affrontare le sfide del mercato contemporaneo. La sua profonda comprensione del mercato e la sua capacità di costruire relazioni durature saranno un vantaggio competitivo per l'agenzia, aiutando a consolidare la presenza di HEADSHOT sia a livello nazionale sia internazionale.

NOMINE E CARRIERE



Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it