



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION



HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**HEADSHOT E SIXTEMA
IN PARTNERSHIP
STRATEGICA**

16 SETTEMBRE 2024

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- **Mediakey, 16.09.24:** <https://mediakey.it/news/stretto-laccordo-tra-headshot-e-sixtema-al-via-la-partnership-strategica/>
- **Engage.it, 16.09.24:** <https://www.engage.it/agenzie/headshot-stringe-una-partnership-strategica-con-sixtema-e-inaugura-una-nuova-sede-operativa.aspx>
- **ADC Group, 16.09.24:** <https://www.adcgroup.it/adv-express/news/index.html?page=2>
- **YouMark, 17.09.24:** <https://youmark.it/ym-youmark/e-partnership-tra-headshot-e-sixtema/>
- **Touchpoint Today, n° 154, 17.09.24**
- **Dailyonline, 17.09.24:** <https://dailyonline.it/headshot-stringe-partnership-strategica-con-sixtema-e-apre-una-nuova-sede-a-napoli>
- **UNACOM.it, 17.09.24:** <https://unacom.it/stretto-laccordo-tra-headshot-e-sixtema-al-via-la-partnership-strategica/>

AZIENDE E CARRIERE

STRETTO L'ACCORDO TRA HEADSHOT E SIXTEMA: AL VIA LA PARTNERSHIP STRATEGICA

Pubblicato da **Redazione** 16/09/2024



HEADSHOT S.r.l., agenzia di comunicazione associata ad **UNA**, e **Sixtema S.r.l.**, rinomata società di consulenza direzionale e tecnologie IT, annunciano una partnership strategica volta a offrire soluzioni innovative e personalizzate per le imprese.

Fondata a Napoli nel 1997, **Sixtema** si è affermata come punto di riferimento nel campo della consulenza, sviluppando conoscenze approfondite e competenze manageriali nell'area della finanza agevolata, del business planning e della pianificazione e controllo. Attraverso una community di 20 risorse, supportata da tecnologie software proprietarie e una rete di partner di ricerca, **Sixtema** ha continuamente guidato l'innovazione nel settore, offrendo soluzioni manageriali e tecnologiche su misura per le esigenze specifiche dei clienti.

HEADSHOT porta con sé una vasta esperienza nel campo della comunicazione strategica, specializzandosi nell'identificare e promuovere le qualità distintive delle aziende attraverso strategie di branding e marketing efficaci.

Inoltre, in questa occasione l'Agenzia inaugura una nuova sede operativa a Napoli, presso **Sixtema**, per espandere il business e seguire le evoluzioni del mercato.

La **partnership tra HEADSHOT e Sixtema** rappresenta un'opportunità unica per entrambe le aziende di combinare le rispettive competenze e risorse al fine di offrire soluzioni d'avanguardia che guidino le azioni delle imprese e migliorino i loro risultati complessivi.

Parlando dell'accordo, **Luca Caroglio**, CEO di **HEADSHOT**, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di questa partnership con **Sixtema**. L'insieme delle nostre competenze complementari ci consentirà di offrire soluzioni ancora più complete e mirate ai nostri clienti, aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi aziendali in modo più efficace e efficiente attraverso una comunicazione strategica di successo".

Anche **Dario Cortese**, **Partner di Sixtema**, ha espresso soddisfazione per la collaborazione, affermando: "Siamo felici di unire le forze con **HEADSHOT** per offrire soluzioni innovative che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. Siamo fiduciosi che questa partnership porterà benefici significativi a entrambe le nostre aziende e ai nostri clienti, guidandoli verso il successo".

AZIENDE E CARRIERE

Pubblicato da



Redazione



16/09/2024

headshot srl sixtema srl



HEADSHOT STRINGE UNA PARTNERSHIP STRATEGICA CON SIXTEMA E INAUGURA UNA NUOVA SEDE OPERATIVA

L'agenzia di comunicazione sigla un accordo con la società specializzata in consulenza direzionale e IT nata a Napoli, dove l'agenzia apre un ufficio



Ascolta questo articolo ora...



Headshot, agenzia di comunicazione associata a UNA, e **Sixtema**, società specializzata in consulenza direzionale e IT, **stringono una partnership strategica per offrire soluzioni innovative e su misura alle imprese.**

Sixtema, nata a Napoli nel 1997, è un punto di riferimento nel settore della consulenza, con competenze avanzate in finanza agevolata, business planning e controllo di gestione. Con un team di 20 professionisti e tecnologie software proprietarie, l'azienda continua a spingere l'innovazione offrendo servizi personalizzati.

Headshot, con una consolidata esperienza nella comunicazione strategica, è specializzata nel valorizzare i punti di forza delle aziende attraverso efficaci strategie di branding e marketing.

In occasione della partnership, l'agenzia inaugura una nuova sede operativa a Napoli, presso Sixtema, per seguire da vicino le evoluzioni del mercato.

Questa collaborazione combina le competenze di entrambe le aziende, offrendo **soluzioni all'avanguardia per supportare le imprese e migliorarne le performance.**

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| ACCORDI | HEADSHOT | PARTNERSHIP | SIXTEMA |



Industry 

HEADSHOT e Sixtema insieme per una partnership strategica

16/09/2024 16:07

Headshot, agenzia di comunicazione associata a UNA, e **Sixtema**, società specializzata in consulenza direzionale e IT, **stringono una partnership strategica per offrire soluzioni innovative e su misura alle imprese.**

Sixtema, nata a Napoli nel 1997, è un punto di riferimento nel settore della consulenza, con competenze avanzate in finanza agevolata, business planning e controllo di gestione. Con un team di 20 professionisti e tecnologie software proprietarie, l'azienda continua a spingere l'innovazione offrendo servizi personalizzati.

Headshot, con una consolidata esperienza nella comunicazione strategica, è specializzata nel valorizzare i punti di forza delle aziende attraverso efficaci strategie di branding e marketing.

In occasione della partnership, l'agenzia inaugura una nuova sede operativa a Napoli, presso Sixtema, per seguire da vicino le evoluzioni del mercato.

Questa collaborazione combina le competenze di entrambe le aziende, offrendo **soluzioni all'avanguardia per supportare le imprese e migliorarne le performance.**



YOUMARK

È partnership tra HEADSHOT e Sixtema

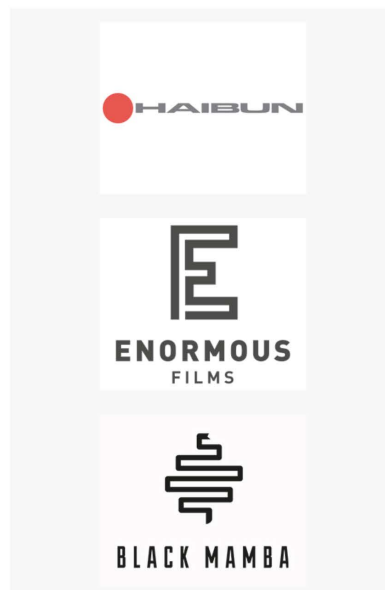
17 Settembre 2024



LUCA CAROGLIO, CEO HEADSHOT



HEADSHOT, agenzia di comunicazione associata UNA, e **Sixtema**, società di consulenza direzionale e tecnologie IT, annunciano **una partnership strategica**. Per l'occasione l'agenzia inaugura una nuova sede operativa a Napoli, presso Sixtema, con l'obiettivo di espandere il business e seguire le evoluzioni del mercato. La partnership rappresenta un'opportunità per entrambe le realtà di combinare le rispettive competenze e risorse.



[About us](#)
[Contact us](#)
[Advertising](#)
[Informativa privacy](#)
[Cookie Policy](#)

Credit

youmark

interactive

podcast!

freelance

partner for your business

entertainment & art

gaming

© 2018 Youmark - PIVA e CF: 05763070367 - sede sociale Viale Corsi Zucchi 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070367 - REA 1947551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n° 353 del 28 maggio 2007

Developed by Watuppa

TOUCHPOINT TODAY



PIANIFICATA SU TV, STAMPA E ONLINE

STANNAH SI RACCONTA ATTRAVERSO LE CHAT NELLA ADV FIRMATA DOLCI

Stannah, leader globale nella produzione e vendita di montascale e servoscala, ha scelto le chat come focus della sua nuova campagna multicanale - attiva su Tv, stampa e online - firmata dall'agenzia creativa Dolci. Il concept si declina attraverso brevi racconti ispirati alle dinamiche delle conversazioni digitali, in cui i protagonisti si impegnano per un unico scopo: migliorare la vita delle persone a loro vicine. Grazie a un linguaggio visivo moderno, caratterizzato da balloon grafici animati, audaci combinazioni cromatiche e un tono di voce colloquiale e autentico, la campagna si distingue per una creatività che diventa un vero e proprio format, attraverso cui Stannah riesce a veicolare i propri messaggi chiave e le caratteristiche distintive dei propri prodotti. **Giovanni Messina**, Director of Southern Europe di Stannah commenta: «Questa nuova campagna utilizza un linguaggio che ormai fa parte della vita quotidiana di tutti, quello delle chat. Con questa iniziativa vogliamo raccontare



non solo i nostri prodotti, ma anche l'impegno costante della nostra azienda nel migliorare la qualità di vita dei nostri clienti e delle loro famiglie. Il formato della campagna ci consente di parlare in modo autentico e diretto, proprio come farebbero le persone che si

prendono cura l'una dell'altra».

CREDITS

Agenzia creativa:
DOLCI
Direttore Creativo:
Guido Cornara
Account Executive:
Raffaella Stefani
Art Director:
Domenico Pirano
Copywriter: Federica
Terenzi
Casa di produzione:
Reframe Studio
Agenzia di
media planning:
MEDIACLUB

OLIVIA PARTNERSHIP STRATEGICA

HEADSHOT E SIXTEMA INSIEME PER OFFRIRE SOLUZIONI INNOVATIVE E PERSONALIZZATE ALLE IMPRESE

HEADSHOT S.r.l., agenzia di comunicazione associata a UNA, e Sixtema S.r.l., società di consulenza direzionale e tecnologie IT, annunciano una partnership strategica volta a offrire soluzioni innovative e personalizzate per le imprese. Fondata a Napoli nel 1997, Sixtema si è affermata come punto di riferimento nel campo della consulenza, sviluppando conoscenze approfondite e competenze manageriali nell'area della finanza agevolata, del business planning e della pianificazione e controllo. Attraverso una community di 20 risorse, supportata da tecnologie software proprietarie e una rete di partner di ricerca, Sixtema ha continuamente guidato l'innovazione nel settore, offrendo soluzioni manageriali e tecnologiche su misura per le esigenze specifiche dei clienti. HEADSHOT porta con sé una vasta esperienza nel

campo della comunicazione strategica, specializzandosi nell'identificare e promuovere le qualità distintive delle aziende attraverso strategie di branding e marketing efficaci. Inoltre, in questa occasione l'Agenzia inaugura una nuova sede operativa a Napoli, presso Sixtema, per espandere il business e seguire le evoluzioni del mercato. «Siamo entusiasti di questa partnership con Sixtema - ha dichiarato **Luca Caroglio**, CEO di HEADSHOT -. L'insieme delle nostre competenze complementari ci consentirà di offrire soluzioni ancora più complete e mirate ai nostri clienti, aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi aziendali in modo più efficace e efficiente attraverso una comunicazione strategica di successo». Anche **Dario Cortese**, Partner di Sixtema, ha espresso soddisfazione per

la collaborazione, affermando: «Siamo felici di unire le forze con HEADSHOT per offrire soluzioni innovative che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. Siamo fiduciosi che questa partnership porterà benefici significativi a entrambe le nostre aziende e ai nostri clienti, guidandoli verso il successo». F.C.

12 TOUCHPOINT NEWS



AGENZIE

AUTORE: REDAZIONE

18/09/2024

Headshot stringe partnership strategica con Sixtema e apre una nuova sede a Napoli

L'agenzia di comunicazione insieme alla società di consulenza per offrire soluzioni nuove e personalizzate alle imprese

Riservatezza



Luca Caroglio

Headshot, agenzia di comunicazione associata ad UNA, e **Sixtema**, società di consulenza direzionale e tecnologie IT, annunciano una partnership strategica volta a offrire soluzioni innovative e personalizzate per le imprese. Fondata a Napoli nel 1997, Sixtema si è affermata come punto di riferimento nel campo della consulenza, sviluppando conoscenze approfondite e competenze manageriali nell'area della finanza agevolata, del business planning e della pianificazione e controllo. Attraverso una community di 20 risorse, supportata da tecnologie software proprietarie e una rete di partner di ricerca, Sixtema ha continuamente guidato l'innovazione nel settore, offrendo soluzioni manageriali e tecnologiche su misura per le esigenze specifiche dei clienti.

L'accordo

Headshot porta con sé una vasta esperienza nel campo della comunicazione strategica, specializzandosi nell'identificare e promuovere le qualità distintive delle aziende attraverso strategie di branding e marketing efficaci. Inoltre, in questa occasione l'agenzia inaugura una nuova sede operativa a Napoli, presso Sixtema, per espandere il business e seguire le evoluzioni del mercato. La partnership tra Headshot e Sixtema rappresenta un'opportunità unica per entrambe le aziende di combinare le rispettive competenze e risorse al fine di offrire soluzioni d'avanguardia che guidino le azioni delle imprese e migliorino i loro risultati complessivi.

I commenti

Parlando dell'accordo, **Luca Caroglio, CEO di Headshot**, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di questa partnership con Sixtema. L'insieme delle nostre competenze complementari ci consentirà di offrire soluzioni ancora più complete e mirate ai nostri clienti, aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi aziendali in modo più efficace e efficiente attraverso una comunicazione strategica di successo". Anche **Dario Cortese, Partner di Sixtema**, ha espresso soddisfazione per la collaborazione, affermando: "Siamo felici di unire le forze con Headshot per offrire soluzioni innovative che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. Siamo fiduciosi che questa partnership porterà benefici significativi a entrambe le nostre aziende e ai nostri clienti, guidandoli verso il successo".

PARTNERSHIP

News / attualità

Stretto l'accordo tra HEADSHOT e Sixtema: al via la partnership strategica

MENU

VNA Aziende della Comunicazione Unite

Coo'ee firma la campagna sul tumore al seno metastatico di Europa Donna

18 Settembre, 2024

Prosegue anche per il 2024 il supporto strategico-creativo di Coo'ee Italia, agenzia associata UNA e...

[Continua a leggere](#)

Nuovi contratti per Eprcomunicazione SpA e Justbit srl

18 Settembre, 2024

Eprcomunicazione S.p.A. (EGM-EPRI), azienda di comunicazione e relazioni pubbliche con forte connotazione digitale associata...

[Continua a leggere](#)

18 Settembre, 2024

HEADSHOT S.r.l., agenzia di comunicazione associata ad UNA, e Sixtema S.r.l., rinomata società di consulenza direzionale e tecnologie IT, annunciano una partnership strategica volta a offrire soluzioni innovative e personalizzate per le imprese.

Fondata a Napoli nel 1997, Sixtema si è affermata come punto di riferimento nel campo della consulenza, sviluppando conoscenze approfondite e competenze manageriali nell'area della finanza agevolata, del business planning e della pianificazione e controllo. Attraverso una community di 20 risorse, supportata da tecnologie software proprietarie e una rete di partner di ricerca, Sixtema ha continuamente guidato l'innovazione nel settore, offrendo soluzioni manageriali e tecnologiche su misura per le esigenze specifiche dei clienti.

HEADSHOT porta con sé una vasta esperienza nel campo della comunicazione strategica, specializzandosi nell'identificare e promuovere le qualità distintive delle aziende attraverso strategie di branding e marketing efficaci.

Inoltre, in questa occasione l'Agenzia inaugura una nuova sede operativa a Napoli, presso Sixtema, per espandere il business e seguire le evoluzioni del mercato.

La partnership tra HEADSHOT e Sixtema rappresenta un'opportunità unica per entrambe le aziende di combinare le rispettive competenze e risorse al fine di offrire soluzioni d'avanguardia che guidino le azioni delle imprese e migliorino i loro risultati complessivi.

Parlando dell'accordo, Luca Caroglio, CEO di HEADSHOT, ha dichiarato:

"Siamo entusiasti di questa partnership con Sixtema. L'insieme delle nostre competenze complementari ci consentirà di offrire soluzioni ancora più complete e mirate ai nostri clienti, aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi aziendali in modo più efficace e efficiente attraverso una comunicazione strategica di successo".

Anche Dario Cortese, Partner di Sixtema, ha espresso soddisfazione per la collaborazione, affermando:

"Siamo felici di unire le forze con HEADSHOT per offrire soluzioni innovative che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. Siamo fiduciosi che questa partnership porterà benefici significativi a entrambe le nostre aziende e ai nostri clienti, guidandoli verso il successo".

Condividi su:

f t p in



Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it