



# HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION



# HEADSHOT

## RASSEGNA STAMPA

**NEWLAT FOOD S.P.A.  
SCEGLIE HEADSHOT SRL  
PER IL NUOVO SITO DI  
DELVERDE**

26 LUGLIO 2024

HEADSHOT

# RASSEGNA STAMPA

## SOMMARIO

- **Mediakey, 26.07.24:** <https://mediakey.it/news/newlat-food-s-p-a-sceglie-headshot-srl-per-il-nuovo-sito-di-delverde-il-brand-del-gruppo-dedicato-a-pasta-e-prodotti-da-forno/>
- **FoodAffairs, 26.07.24:** <https://www.foodaffairs.it/2024/07/26/newlat-food-s-p-a-sceglie-headshot-srl-per-il-nuovo-sito-web-di-delverde/>
- **Spot and Web, 26.07.24:** <https://www.spotandweb.it/news/871238/newlat-food-s-p-a-affida-ad-headshot-srl-la-realizzazione-del-nuovo-sito-di-delverde.html#gref>
- **ADC Group, 26.07.24:** <https://www.adcgroup.it/adv-express/index.html>
- **Touchpoint.news, 29.07.24:** <https://www.touchpoint.news/2024/07/29/newlat-food-sceglie-headshot-per-il-nuovo-sito-di-delverde/>
- **Touchpoint Today, n° 140, 29.07.24**

# RASSEGNA STAMPA

## SOMMARIO

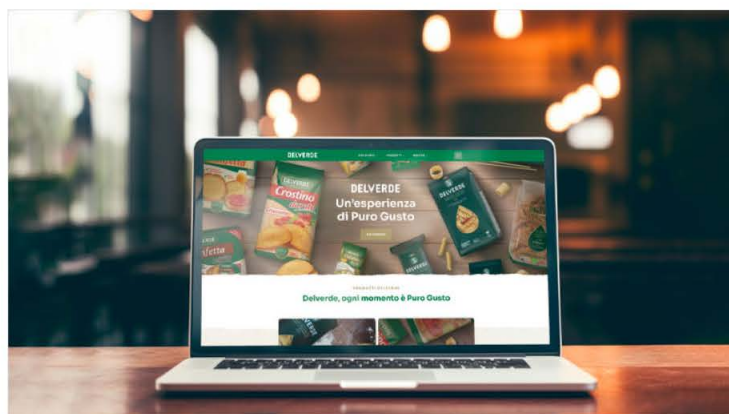
- **UNACOM.it, 05.06.24:** <https://unacom.it/newlat-food-s-p-a-sceglie-headshot-srl-per-il-nuovo-sito-di-delverde-il-brand-del-gruppo-dedicato-a-pasta-e-prodotti-da-forno/>
- **RetailInstitute.it, 26.07.24:** <https://www.retailinstitute.it/newlat-food-s-p-a-sceglie-headshot-srl-per-il-nuovo-sito-di-delverde-il-brand-del-gruppo-dedicato-a-pasta-e-prodotti-da-forno/>

AZIENDE E CARRIERE

DIGITAL

## NEWLAT FOOD S.P.A. SCEGLIE HEADSHOT SRL PER IL NUOVO SITO DI DELVERDE, IL BRAND DEL GRUPPO DEDICATO A PASTA E PRODOTTI DA FORNO

Pubblicato da **Redazione** 26/07/2024



In seguito ad una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, **Newlat Food S.P.A.** ha affidato ad **HEADSHOT** il mandato per la realizzazione del nuovo sito di **DELVERDE**, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e prodotti da forno.

L'Agenzia ha studiato per **DELVERDE** un website **B2C full responsive** con **UX e design** pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone ed ottimizzandone la fruizione.

Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione.

Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati.

Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata, consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile.

Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un **calcolatore dinamico** che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.

AZIENDE E CARRIERE

DIGITAL

Pubblicato da



**Redazione**



26/07/2024

[delverde](#) [headshot srl](#) [newlat food s.p.a.](#)





Home / 2024 / Luglio / 26

/ Newlat Food S.p.a sceglie Headshot Srl per il nuovo sito web di Delverde

DIGITAL

## Newlat Food S.p.a sceglie Headshot Srl per il nuovo sito web di Delverde



In seguito ad una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, **Newlat Food S.P.A.** ha affidato ad **HEADSHOT** il mandato per la realizzazione del nuovo sito di **DELVERDE**, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e prodotti da forno.

L'Agenzia ha studiato per **DELVERDE** un website **B2C full responsive** con **UX** e **design** pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone ed ottimizzandone la fruizione.

Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione.

Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati.

Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata, consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile.

Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un **calcolatore dinamico** che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.



# SPOT AND WEB



Home » Web

## Newlat Food S.P.A. affida ad Headshot SRL la realizzazione del nuovo sito di Delverde

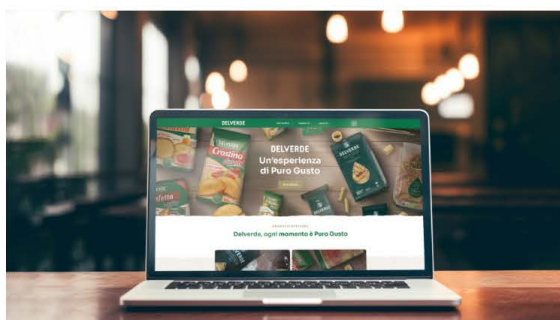
26 Luglio 2024



### Record di vendite in Italia

**Freez Air** by Powerspace

Sensazionale dispositivo per raffreddare la tua stanza o ufficio in pochi minuti - Scopri di più



In seguito ad una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, Newlat Food S.P.A. ha affidato ad HEADSHOT il mandato per la realizzazione del nuovo sito di DELVERDE, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e prodotti da forno.

L'Agenzia ha studiato per DELVERDE un website B2C full responsive con UX e design pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone ed ottimizzandone la fruizione.

Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione.

Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati.

Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata, consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile.

Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un *calcolatore dinamico* che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.



## Corso Gratuito

**UPDATE:** SEAB Servizi Energia Ambiente di Bolzano cerca un'agenzia per la consulenza strategica e i

[Home](#) / [ADVexpress](#)



PRIMO piano



GARE

26/07/2024 11:07

**Newlat Food S.P.A** sceglie con gara Headshot per realizzare il nuovo sito del suo brand dedicato alla pasta e prodotti da forno, Delverde

In seguito ad una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, **Newlat Food S.P.A.** ha affidato ad **HEADSHOT** il mandato per la realizzazione del nuovo sito di **DELVERDE**, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e prodotti da forno.

L'Agenzia ha studiato per **DELVERDE** un website **B2C full responsive** con **UX** e **design** pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone ed ottimizzandone la fruizione.

Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione.

Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati.

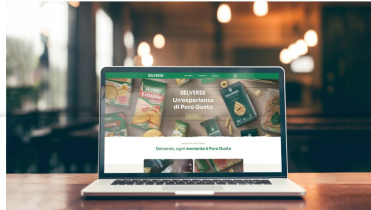
Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata, consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile.

Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un **calcolatore dinamico** che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.

## NEWLAT FOOD SCEGLIE HEADSHOT PER IL NUOVO SITO DI DELVERDE

Incarico a seguito di una gara

29/7/2024



In seguito a una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, Newlat Food S.P.A. ha affidato a Headshot il mandato per la realizzazione del nuovo sito di Delverde, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e ai prodotti da forno.

L'agenzia ha studiato un [website](#) B2C full responsive con UX e design pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone e ottimizzandone la fruizione. Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione.

Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati. Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata, consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile.

Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un calcolatore dinamico che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.

Delverde   HEADSHOT   Newlat Food S.P.A.

SEGUICI





NON PERDERTI INTERVISTE, NOTIZIE ED APPROFONDIMENTI  
**TODAY**  
 ABBONATI

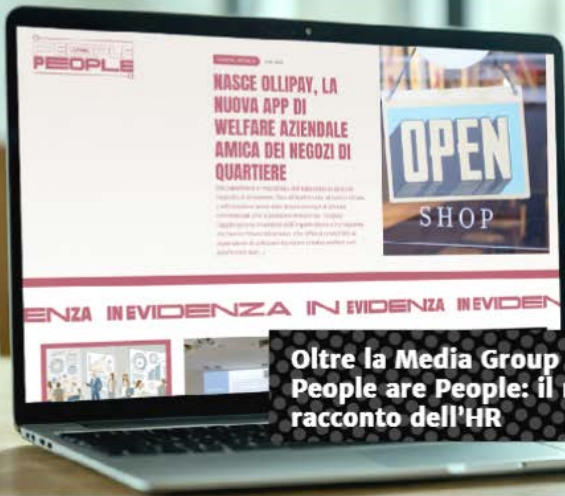
**MAGAZINE**  
 ABBONATI

Oltre La Media Group srl  
 Via Pasquini 8, 20162 Milano  
 C.F./P.IVA 10793400960  
 Touchpoint Today  
 Registrazione Tribunale di Milano  
 n.114 del 06.06.2019  
 Numero isotestazione ROC 33224  
 © Copyright Oltre La Media Group srl.  
 Tutti i diritti riservati.

 Privacy Policy  
 Cookie Policy

# TOUCHPOINT TODAY

**touchpoint**  
CREATIVITY & BUSINESS



**Oltre la Media Group lancia People are People: il nuovo racconto dell'HR**  
p.6 e 7

TODAY

29 Luglio 2024 | n°140 | ISSN 2612-7598



**DELVERDE**  
L'esperienza di Puro Gusto

**NAVIGAZIONE E FRUIZIONE OTTIMIZZATE**

**HEADSHOT FIRMA IL NUOVO SITO DI DELVERDE**  
Newlat Food incarica l'agenzia a seguito di una gara per il brand del Gruppo dedicato a pasta e prodotti da forno



**DATI RAPPORTATI AL PARI PERIODO 2023**

**GSR: NEL PRIMO SEMESTRE RACCOLTA ADV A +23%**  
A rendere più completa e diversificata l'offerta dell'area media è l'unione di online e offline, con prodotti cross-mediali



**EQUALITY**

**A CHEIL ITALIA LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE**  
La branch italiana dell'agenzia creativa data-driven promuovere la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro



**INSIEME A TRASH ADV E 22 DOGS**

**OMEGA: NUOVA ADV PER PARIGI 2024 CON INDIANA PRODUCTION**  
Dodici atleti nello spot del brand di orologi che, per la 31esima volta, è Cronometrista Ufficiale dei Giochi

**ALL'INTERNO**

p.9 **Dole Italia alle Olimpiadi con Bianca Seregni e Gaspar Riverosa**

p.11 **Amgen Italia sceglie Industree Communication Hub**

p.12 **Auto: countdown per il Roadshow Mountain in Valle d'Aosta**

p.13 **Acea lancia il contest cinematografico "I mille volti dell'acqua"**

TOUCHPOINT NEWS

# TOUCHPOINT TODAY



INCARICO A SEGUITO DI UNA GARA

## NEWLAT FOOD SCEGLIE HEADSHOT PER IL NUOVO SITO DI DELVERDE

In seguito a una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, **Newlat Food S.P.A.** ha affidato a **Headshot** il mandato per la realizzazione del nuovo sito di **Delverde**, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e ai prodotti da forno. L'agenzia ha studiato un [website](#) B2C full responsive con UX e design pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone e ottimizzandone la fruizione. Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione. Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati. Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata,

consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile. Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un calcolatore dinamico che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.





26 Luglio, 2024

In seguito ad una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, Newlat Food S.P.A. ha affidato ad HEADSHOT il mandato per la realizzazione del nuovo sito di **DELVERDE**, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e prodotti da forno.

L'Agenzia ha studiato per DELVERDE un website **B2C full responsive** con UX e design pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone ed ottimizzandone la fruizione.

Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione.

Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati.

Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata, consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile.

Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un *calcolatore dinamico* che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.

Condividi su:



## News dei Soci

Home » News dei Soci »

Newlat Food S.p.A. sceglie HEADSHOT srl per il nuovo sito di DELVERDE, il brand del gruppo dedicato a pasta e prodotti da forno

Chat

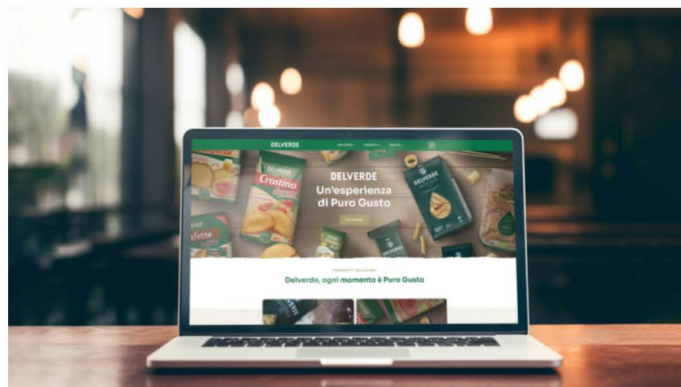
### Newlat Food S.p.A. sceglie HEADSHOT srl per il nuovo sito di DELVERDE, il brand del gruppo dedicato a pasta e prodotti da forno

Categories

NEWS DEI SOCI, RETAIL NEWS

Date

LUGLIO 26, 2024



In seguito ad una gara che ha visto coinvolte diverse agenzie, **Newlat Food S.P.A.** ha affidato ad **HEADSHOT** il mandato per la realizzazione del nuovo sito di **DELVERDE**, il brand del Gruppo dedicato alla pasta e prodotti da forno.

L'Agenzia ha studiato per DELVERDE un website B2C full responsive con UX e design pensati per guidare l'utente nella navigazione, facilitandone ed ottimizzandone la fruizione. Sono state inserite nuove funzionalità che rendono il sito semplice e veloce nella consultazione.

Lo storytelling dinamico e fluido segue un percorso intuitivo che facilita la ricerca dei contenuti desiderati.

Innovativo e iperfunzionale, il sito ha visto l'implementazione della search avanzata, consentendo di addentrarsi nelle numerose referenze grazie ad un elenco prodotti filtrabile. Nella sezione dedicata al ricettario è stato inserito un calcolatore dinamico che consente di calibrare la ricetta in real time: inserendo, infatti, il corretto numero di persone si potrà avere il dosaggio corretto per realizzare il piatto.

Tag: DELVERDE, HEADSHOT, Newlat Food S.P.A.

Share: [f](#) [t](#) [in](#)



Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia  
Tel.: +39 0522 232680

[www.headshotagency.it](http://www.headshotagency.it) • [info@headshotagency.it](mailto:info@headshotagency.it)