



HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

**HEADSHOT S.R.L. INAUGURA
UNA NUOVA ERA**

15 SETTEMBRE 2023

HEADSHOT

RASSEGNA STAMPA

SOMMARIO

- Mediakey, 14.09.2023: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/headshot-srl-inaugura-una-nuova-era-nel-panorama-del-marketing-e-della-comunicazione>
- Adv express - ADC Group, 14.09.2023: <https://www.adcgroup.it/adv-express/index.html>
- Touchpoint, 15.09.2023: <https://www.touchpoint.news/2023/09/15/headshot-inaugura-una-nuova-era-nel-panorama-del-marketing-e-della-comunicazione/>
- Engage, 15.09.2023: <https://www.engage.it/agenzie/headshot-cresce-e-punta-al-30-per-il-2023-previsto-lampliamento-del-team-e-una-nuova-divisione-.aspx>
- CNCC, 18.09.2023: Newsletter
- Dailyonline, 18.09.2023: <https://www.dailyonline.it/it/2023/sullasse-reggio-emilia-milano-nel-segno-strike-first-strike-better>
- Requadro, 18.09.2023: <https://requadro.com/lagenzia-headshot-presenta-formazione-e-know-how/>

[Home](#)
[Testate](#)
[News](#)
[Awards](#)
[Video](#)
[Operatori](#)
[Shop](#)
[Il Gruppo](#)
[Contatti](#)
[Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)

[Login](#)

[Leggi news](#)

[mediakey.tv » News » Leggi news](#)

[Newsletter](#)
[Archivio News](#)

HEADSHOT S.r.l. inaugura una nuova era nel panorama del marketing e della comunicazione

HEADSHOT è un'agenzia di comunicazione e marketing indipendente con sede a Milano e Reggio Emilia, formata da un team di professionisti che vantano le più alte esperienze in ambito di comunicazione e marketing a 360°: Digital, Social, ATL, BTL, Media, Eventi, PR&Press Office. La varietà di formazione e i know-how di ciascun collaboratore spaziano dalla moda al design, dal food al tech fino al retail e all'immobiliare commerciale. Strike first strike better è il mantra dell'Agenzia che inquadra alla perfezione anche l'approccio lavorativo adoperato. HEADSHOT unisce il mondo tech alla realtà in un mix esplosivo che si muove tra off e online senza soluzione di continuità. Mette a fuoco le migliori opportunità per i suoi clienti, definendo insieme la strategia e selezionando accuratamente gli strumenti ideali. Agisce rapidamente in team, con precisione e determinazione per fare centro.

Si compone di 6 divisioni: Strategy, ADV e Branding, Web&Social, Events, Media, PR&Press Office, ciascuna con un team giovane, preparato e dinamico di professionisti qualificati.

HEADSHOT abbraccia il cambiamento, è aperta a nuove visioni ed è un vero hub di ricerca di new talent, proprio perché in continua evoluzione, così come crede fermamente nelle partnership e nei networking goals, perché nessuno fa niente da solo, ma creare fidate e collaborative sinergie può portare ovunque.

"Headshot segna un cambiamento nel modo di interagire con il cliente e rispondere alle sue richieste. L'ascolto, secondo noi, è alla base della comunicazione e di conseguenza del nostro approccio al lavoro. - dichiara Luca Caroglio CEO di HEADSHOT S.R.L. - Il nostro obiettivo è offrire una consulenza mirata e professionale, facendo sempre sentire il cliente parte dell'idea e del progetto. Questa per noi è la vera chiave del successo".

All'attivo sono numerosi i brand e i clienti che hanno deciso di dare fiducia ad HEADSHOT, e ad un nuovo approccio più dinamico ma estremamente funzionale, omnichannel ma iper specializzato, preciso ma rapido e soprattutto condiviso.

www.headshotagency.it

14/09/2023 | Aziende, carriere

[Indietro](#)
[in condividi](#)
[tweet](#)
[condividi](#)

Sitemap

- Home
- Awards
- Shop
- Area Utenti

Testate

- Video
- Il Gruppo
- Job opportunities

News

- Operatori
- Contatti
- Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

+39 02.52.20.37.1

info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

© 2018 Media Key. All rights reserved. Sviluppo Web Archimede Informatica.

ADV express - ADC Group

[ABBONAMENTI](#)[CONTATTI](#)[ABOUT US](#)[MY ADC](#)[LOGIN](#)

World
Business
Forum



15&16
Novembre 2023
Allianz MiCo Milano Congressi



Francis Ford
Coppola
CREATIVITÀ

ADC group

ADVexpress

[ADC Group](#) - [ADVexpress](#) - [e20express](#) - [ADVexpressTV](#) -

[Health&Wellness](#) - [Awards](#) - [Cerca](#) -

HEADSHOT
MARKETING & COMMUNICATION

MERCATO

14/09/2023 17:04

Headshot si afferma sul mercato nel segno di 'Strike first strike better'

HEADSHOT INAUGURA UNA NUOVA ERA NEL PANORAMA DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE

Sei le divisioni: Strategy, ADV e Branding, Web&Social, Events, Media, PR&Press Office

15/9/2023

HEADSHOT

MARKETING & COMMUNICATION

HEADSHOT (www.headshotagency.it) è un'agenzia di comunicazione e marketing indipendente con sede a Milano e Reggio Emilia, formata da un team di professionisti che vantano le più alte esperienze in ambito di comunicazione e marketing a 360°: Digital, Social, ATL, BTL, Media, Eventi, Pr&Press Office.

La varietà di formazione e i know-how di ciascun collaboratore spaziano dalla moda al design, dal food al tech fino al retail e all'immobiliare commerciale.

Strike first strike better è il mantra dell'agenzia che inquadra alla perfezione anche l'approccio lavorativo adoperato.

TOUCHPOINT

HEADSHOT unisce il mondo tech alla realtà in un mix esplosivo che si muove tra off e online senza soluzione di continuità. Mette a fuoco le migliori opportunità per i suoi clienti, definendo insieme la strategia e selezionando accuratamente gli strumenti ideali. Agisce rapidamente in team, con precisione e determinazione per fare centro. Si compone di sei divisioni: Strategy, ADV e Branding, Web&Social, Events, Media, PR&Press Office, ciascuna con un team giovane, preparato e dinamico di professionisti qualificati. HEADSHOT abbraccia il cambiamento, è aperta a nuove vision ed è un vero hub di ricerca di new talent, proprio perché in continua evoluzione, così come crede fermamente nelle partnership e nei networking goals, perché nessuno fa niente da solo, ma creare fidate e collaborative sinergie può portare ovunque.

«Headshot segna un cambiamento nel modo di interagire con il cliente e rispondere alle sue richieste. L'ascolto, secondo noi, è alla base della comunicazione e di conseguenza del nostro approccio al lavoro – dichiara **Luca Caroglio**, CEO di HEADSHOT –. Il nostro obiettivo è offrire una consulenza mirata e professionale, facendo sempre sentire il cliente parte dell'idea e del progetto. Questa per noi è la vera chiave del successo».

All'attivo sono numerosi i brand e i clienti che hanno deciso di dare fiducia a HEADSHOT, e a un nuovo approccio più dinamico ma funzionale, omnichannel ma iper specializzato, preciso ma rapido e soprattutto condiviso.

HEADSHOT

Luca Caroglio





AGENZIE

15/09/2023

di Alessandra La Rosa

HEADSHOT CRESCE E PUNTA AL +30%: PER IL 2023 PREVISTO L'AMPLIAMENTO DEL TEAM E UNA NUOVA DIVISIONE

Tra le prossime novità dell'agenzia di marketing e comunicazione, l'apertura di una unit dedicata allo sport, come ci spiega il CEO Luca Caroglio



Ascolta questo articolo ora...



Agenzia di comunicazione e marketing indipendente con sede a Milano e Reggio Emilia, **Headshot Srl**, ufficialmente operativa con questo nome dal 25 luglio di quest'anno, punta a crescere con un'offerta e un team in progressivo ampliamento.

Oggi l'agenzia, guidata dal **CEO Luca Caroglio** (un passato in Coop Lombardia, PSG, Cislfa Sport, Emmeci, diversi Consorzi di Centri Commerciali e da ultimo in Canali & Partners dove era CEO) si occupa di marketing e comunicazione a 360°, dal Digital al Social, dall'ATL al BTL, dal Media agli Eventi e al Pr&Press Office, grazie a un team provvisto di una formazione e di un know-how che spaziano dalla moda al design, dal food al tech fino al retail e all'immobiliare commerciale.

La sua offerta si compone di 6 divisioni: **Strategy, ADV e Branding, Web&Social, Events, Media, PR&Press Office**, ciascuna con un team giovane, preparato e dinamico di professionisti qualificati.

Leggi anche: [TUTTE LE ULTIME NEWS DAL MONDO DELLE AGENZIE](#)

"Headshot segna un cambiamento nel modo di interagire con il cliente e rispondere alle sue richieste. L'ascolto, secondo noi, è alla base della comunicazione e di conseguenza del nostro approccio al lavoro - spiega Luca Caroglio - Il nostro obiettivo è offrire una consulenza mirata e professionale, facendo sempre sentire il cliente parte dell'idea e del progetto. Questa per noi è la vera chiave del successo".

All'attivo l'agenzia ha collaborazioni con svariati clienti, tra cui **Eneos** (marchio noto per i prodotti realizzati e commercializzati dalla più grande compagnia petrolifera del Giappone), **Douglas** (profumerie), **Cushman&Wakefield** (servizi immobiliari), **Sonae Sierra** (retail real estate), **SES Italy** (sviluppo, nella costruzione e gestione con successo di immobili commerciali di formato internazionale) e le fiere **MAPIC** e **MAPIC Italy**.

GLI OBIETTIVI PER IL 2023: AMPLIAMENTO DEL TEAM, CRESCITA DEL 30% E UNA NUOVA DIVISIONE

Quest'anno l'agenzia punta a crescere in maniera importante, con l'obiettivo di **chiudere il 2023 con un +30% di fatturato** e la volontà di mettere a terra nuovi progetti strategici e nuove collaborazioni, come racconta a *Engage* Caroglio: «Abbiamo già diverse idee, alcune ancora non ce le spendiamo, ma possiamo dire che **la divisione sport sarà tra le new entry a breve**, così come il nostro **impegno per il sociale**: a breve renderemo ufficiale la nostra partnership con una associazione onlus legata alla cura e assistenza di bimbi ospedalizzati e alle loro famiglie».

E tra gli obiettivi della società ci sarà anche un **ampliamento del team**, attualmente composto da 30 persone: «Siamo sempre attenti alla ricerca di nuovi talenti», conclude il CEO.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| HEADSHOT |

CC Comunicati stampa - CNCC <comunicatistampa_soci@cncc.it>
A: Laura Loviglio



A TUTTI I SOCI LORO SEDI

Carissimi,

Vi inviamo il comunicato stampa ricevuto dal socio HEADSHOT consultabile al link sottostante.

[SCARICA QUI IL COMUNICATO STAMPA](#)

HEADSHOT
MARKETING & COMMUNICATION
Reggio Emilia, settembre 2023

Comunicato Stampa

HEADSHOT S.R.L. INAUGURA UNA NUOVA ERA NEL PANORAMA DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE

HEADSHOT è un'agenzia di comunicazione e marketing indipendente con sede a Milano e Reggio Emilia, formata da un team di professionisti che vantano le più alte esperienze in ambito di comunicazione e marketing a 360°: *Digital, Social, ATL, BTL, Media, Eventi, Pr&Press Office*. La varietà di formazione e i know-how di ciascun collaboratore spaziano dalla moda al design, dal food al tech fino al retail e all'immobiliare commerciale.

Strike first strike better è il mantra dell'Agenzia che inquadra alla perfezione anche l'approccio lavorativo adoperato.

HEADSHOT unisce il mondo tech alla realtà in un mix esplosivo che si muove tra off e online senza soluzione di continuità. Mette a fuoco le migliori opportunità per i suoi clienti, definendo insieme la strategia e selezionando accuratamente gli strumenti ideali. Agisce rapidamente in team, con precisione e determinazione per fare centro.

Si compone di 6 divisioni: Strategy, ADV e Branding, Web&Social, Events, Media, PR&Press Office, ciascuna con un team giovane, preparato e dinamico di professionisti qualificati.

HEADSHOT abbraccia il cambiamento, è aperta a nuove vision ed è un vero hub di ricerca di new talent, proprio perché in continua evoluzione, così come crede fermamente nelle partnership e nei networking goals, perché nessuno fa niente da solo, ma creare fidate e collaborative sinergie può portare ovunque.

“Headshot segna un cambiamento nel modo di interagire con il cliente e rispondere alle sue richieste. L’ascolto, secondo noi, è alla base della comunicazione e di conseguenza del nostro approccio al lavoro. - dichiara Luca Caroglio CEO di HEADSHOT S.R.L.- Il nostro obiettivo è offrire una consulenza mirata e professionale, facendo sempre sentire il cliente parte dell’idea e del progetto. Questa per noi è la vera chiave del successo”.

All’attivo sono numerosi i brand e i clienti che hanno deciso di dare fiducia ad HEADSHOT, e ad un nuovo approccio più dinamico ma estremamente funzionale, omnichannel ma iper specializzato, preciso ma rapido e soprattutto condiviso.

www.headshotagency.it

PRESS CONTACT

f.piacenza@headshotagency.it
l.loviglio@headshotagency.it

Via della Previdenza Sociale, 8
42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

Via Filippo Turati, 7 - 20121 Milano
www.headshotagency.it
info@headshotagency.it

HOME - AGENZIE



Sull'asse Reggio Emilia - Milano e nel segno di "Strike first strike better" si rafforza l'offerta di Headshot, che punta a un +30% di fatturato

Autore: V Parazzoli

h 11.24 - 18/09/2023



Luca Caroglio

La sigla indipendente, che opera in modo integrato nelle due città, è guidata dal CEO Luca Caroglio

Headshot - agenzia di comunicazione e marketing indipendente con sede a Milano e Reggio Emilia, formata da un team di professionisti che vantano alte esperienze in ambito di comunicazione e marketing a 360° con 6 divisioni cui a breve si aggiungerà quella dedicata allo Sport: Digital, Social, ATL, BTL, Media, Eventi, e Pr&Press Office, e che è guidata dal **CEO Luca Caroglio** - sta già concretizzando i risultati del suo posizionamento che ne legittimano l'obiettivo di crescita del 30% in questi 12 mesi. **Headshot** unisce il mondo tech alla realtà in un mix fluido che si muove tra off e online senza soluzione di continuità. Mette a fuoco le migliori opportunità per i suoi clienti, definendo insieme le strategie e selezionando accuratamente gli strumenti ideali. Agisce rapidamente in team, con precisione e determinazione per fare centro. Ciascuna divisione dispone di un team giovane, preparato e dinamico di professionisti qualificati. La varietà di formazione e i know-how di ciascun collaboratore, in tutto una trentina, spaziano dalla moda al design, dal food al tech fino al retail e all'immobiliare commerciale.

Nuove vision

L'agenzia abbraccia il cambiamento, è aperta a nuove visioni ed è un vero hub di ricerca di new talent, proprio perché in continua evoluzione, così come crede fermamente nelle partnership e nei networking goals, perché nessuno fa niente da solo, ma creare fidate e collaborative sinergie può portare ovunque. **"Strike first strike better"** è il mantra dell'agenzia che inquadra alla perfezione anche l'approccio lavorativo adottato.

DAILYONLINE

I clienti

"Headshot segna un cambiamento nel modo di interagire con il cliente e rispondere alle sue richieste. L'ascolto, secondo noi, è alla base della comunicazione e di conseguenza del nostro approccio al lavoro. - dichiara Caroglio -. L'obiettivo è offrire una consulenza mirata e professionale, facendo sempre sentire il cliente parte dell'idea e del progetto.". All'attivo sono numerosi i brand e i clienti che hanno deciso di dare fiducia a Headshot, e a un nuovo approccio più dinamico ma estremamente funzionale, omnichannel ma iper-specializzato, preciso ma rapido e soprattutto condiviso. Tra i clienti, si possono citare **Eneos, marchio di eccellenza noto nel mondo per i prodotti realizzati e commercializzati dalla più grande compagnia petrolifera del Giappone; Douglas, catena di profumerie e beauty shops; Cushman&Wakefield, una delle maggiori società private del mercato immobiliare mondiale, leader a livello globale nei servizi immobiliari; Sonae Sierra, property management, development, leasing in ambito retail real estate; SES Italy, specializzati nello sviluppo, costruzione e gestione con successo di immobili commerciali di formato internazionale; e MAPIC E MAPIC Italy, le più importanti fiere a livello mondiale e nazionale che uniscono operatori da tutto il mondo dei comparti immobiliari commerciali, retail, food, leisure e tech.**

L'esperienza

Prima di altre esperienze pubblicitarie, Caroglio è stato in Coop Lombardia, occupandosi della Gestione Immobiliare e Legale per quasi un decennio, per passare poi alla Direzione Legale ed Immobiliare in PSG. Nel 2005 entra in Cisalfa Sport con il ruolo di Direttore Affari Generali gestendo la Direzione Real Estate e Sviluppo Retail. Dopo qualche anno cambia per ricoprire la carica di General Manager in Emmeci, Società Master Franchising per Adidas Italy, con delega di Direzione Real Estate e Sviluppo Retail, Direzione Marketing e Gestione Immobiliare. Dal 2005 al 2021 ha ricoperto diverse cariche di Consigliere e Presidente di diversi Consorzi di Centri Commerciali.

Dailyonline

CHI SIAMO	PRODOTTI	INFORMAZIONI
  	DailyMedia	Contatti
	DailyNet	Pubblicità
	Il DailyMagazine	
	DailyOnAir	

Design&Dev by **Webpills**

Newsco Multimedia srl - Viale Teodorico 19/2 20149 Milano, ROC n. 1886
Partita Iva IT06418220965

REQUADRO

lunedì, Settembre 18, 2023

Accedi

f in



Header ad

INDICE

BLOG

AGENDA

ABBONAMENTI

Press Release

L'agenzia Headshot presenta formazione e know how

Di: Redazione

Data: 18 Settembre 2023



Share post:

f

Facebook

t

Twitter

p

Pinterest

WhatsApp

WhatsApp

in

LinkedIn

+



Via della Previdenza Sociale, 8 - 42124 Reggio Emilia
Tel.: +39 0522 232680

Via Filippo Turati, 7 - 20121 Milano

www.headshotagency.it • info@headshotagency.it